

# أفكار مجتمعية

ابن المبارك

مؤسسة فرحان ابن المبارك لخدمة المجتمع

ح مؤسسة فرحان ابن المبارك لخدمة المجتمع ، ١٤٣٤ هـ

فهرسة مكتبة الملك فهد الوطنية أثناء النشر

مؤسسة فرحان ابن المبارك لخدمة المجتمع  
أفكار مجتمعية. / مؤسسة فرحان ابن المبارك لخدمة المجتمع -  
الخير، ١٤٣٤ هـ

٨٧ ص ، ٢١×٢١ سم

ردمك : ٨ - ١٩٨٦ - ٠١ - ٦٠٣ - ٩٧٨

١- العمل التطوعي ٢- الخدمة الاجتماعية أ.العنوان  
ديوي ٣٦١,٠٢ ١٤٣٤/٣٦٨١

رقم الايداع: ١٤٣٤/٣٦٨١

ردمك: ٨ - ١٩٨٦ - ٠١ - ٦٠٣ - ٩٧٨

بجميع الحقوق محفوظة

ابن المبارك

مؤسسة فرحان ابن المبارك لخدمة المجتمع

الطبعة الأولى

١٤٣٤ هـ - ٢٠١٣ م



دار ابن الجوزي

للتنشیر والتوزيع

المملكة العربية السعودية: الدمام - طريق الملك فهد - ت: ٨٤٢٨١٤٦ - ٨٤٦٧٥٩٣ - ص ب: ٢٩٨٢  
الرمز البريدي: ٣١٤٦١ - فاكس: ٨٤١٢١٠٠ - الرياض - تليفاكس: ٢١٠٧٢٢٨ - جوال: ٥٠٣٨٥٧٩٨٨  
الإحصاء - ت: ٥٨٨٣١٢٢ - جدة - ت: ٦٣٤١٩٧٣ - ٦٨١٣٧٠٦ - ٥٦٣٤٧٦٣٨٨ - بيروت - هاتف:  
٠٣/٨٦٩٦٠٠ - فاكس: ٠١/٦٤١٨٠١ - القاهرة - ج م ع - محمول: ٠١٠٠٦٨٢٣٧٨٣ - تليفاكس:  
٠٢٤٤٣٤٤٩٧٠ - الإسكندرية - ٠١٠٦٩٠٥٧٥٧٣ - البريد الإلكتروني:

aljawzi@hotmail.com - www.aljawzi.com

# أفكار مجتمعية



مؤسسة فرحان ابن المبارك لخدمة المجتمع

بسم الله الرحمن الرحيم

إن مما يفتح الله تعالى به على الإنسان أن يُحسن في عمله ، وقد جاء في صحيح الجامع أنه صلى الله عليه وسلم قال ( إن الله تعالى يحب إذا عمل أحدكم عملاً أن يتقنه) ومن خلال هذا الحديث الشريف رأت مؤسسة فرحان ابن المبارك بعد التأمل في احتياجات المجتمع من نشاطات خيرية واجتماعية أن تتبنى إصدار هذا الكتاب الذي هو حصيلة جهود كبيرة اشترك فيها أعضاء في المؤسسة ذوو خبرة طويلة في مجال العمل الخيري والاجتماعي كي تخرج الأفكار حاملة معها روح التجديد وفي شكل عملي جاهز للتنفيذ ، وهو من أساسيات رؤية المؤسسة نحو تطوير العمل الخيري. فأسأل الله تعالى أن يكون هذا الكتاب دليلاً لأعمال مجتمعية نافعة ، وأن يجزي جميع من ساهم فيه خير الجزاء.

د. عايض بن فرحان القحطاني

رئيس مؤسسة فرحان ابن المبارك لخدمة المجتمع

## بسم الله الرحمن الرحيم

يتبوأ العمل الاجتماعي التطوعي مكاناً مهماً في عالم اليوم ، فالجمعيات الخيرية في تزايد ، ولجان التنمية مع مراكز الأحياء تزدهر بأعمالها في أحياء المدن ، والمكاتب التعاونية تقوم بدورها في نشر الخير والدعوة إلى الله ، ولا شك أن هذه الجهات الدعوية والاجتماعية الخيرية تحتاج إلى جميع أشكال الدعم الأهلي ، المعنوي منه والمادي والفكري ، ومن هنا رغبت مؤسسة فرحان ابن المبارك لخدمة المجتمع أن تضيف إلى الدعم المادي دعماً فكرياً تطبيقياً تروجو أن يكون فيه إضافة إلى العمل الاجتماعي الخيري ، فكان هذا الكتاب بفضل من الله تعالى ، وقد حرصت المؤسسة على أن يبتعد الكتاب عن التنظير ويقترّب من الصفة العملية التنفيذية حتى يحقق ما تروجه المؤسسة من أعمال محسوسة على أرض الواقع.

مدير مؤسسة فرحان ابن المبارك لخدمة المجتمع

عبد العزيز بن عبد الله السويدان



## أمام بوابة الكتاب

رأت مؤسسة فرحان ابن المبارك لخدمة المجتمع تبني مبادرة الأخ / عبد الله المزين لتصميم أفكار مجتمعية واضحة الأهداف تمتاز بالتجديد لإثراء العمل الاجتماعي الخيري ، وعلى ضوء ذلك كُلف للقيام بمتطلبات إعداد كتاب يحوي هذه الأفكار ، فقام بصياغة الأفكار ثم قام بعمل العديد من المقابلات مع عدد من الخبراء والمختصين والعاملين في مجال العمل الاجتماعي ، كما عقد عدداً من ورش العمل في هذا الخصوص للإعانة في صقل الأفكار وإخراجها في أكمل صورة ممكنة. ثم تطوع عضو اللجنة التنفيذية بالمؤسسة الأستاذ / شوقي باوزير مشكوراً للقيام بجهد كبير في تدقيق الكتاب ومراجعته وإعادة إخرجه مع إضافة مقدمات مهمة وضرورية لكل برنامج ، ثم قام مدير مؤسسة فرحان بن المبارك بمراجعة أخيرة للكتاب مع بعض الإضافات والتعديلات حتى خرج بشكله الحالي ، فأسأل الله تعالى أن يثيب جميع من ساهم في إخراج هذا الكتاب حُسن الثواب.

اللجنة التنفيذية بمؤسسة فرحان بن المبارك لخدمة المجتمع







# المشاريع الإدارية

## المشروع

تصميم خطة (تنفيذية - استراتيجية)

## القيمة

أهمية التخطيط

هناك تسعة أسباب تجعل من التخطيط أمراً حتمياً في الحياة :

١. صاحب الرسالة مخطط :

الشخص الذي نجح في تحديد رسالته ورؤيته في الحياة لا بد وأن يحول هذه الرؤية إلى أهداف واضحة ثم يضع خطة محكمة لتنفيذ هذه الأهداف وذلك لأنه يريد أن يتوجه بكل قوته نحو هدفه مباشرة وبأسرع وقت ممكن ولا يكون ذلك إلا بالتخطيط لهذه الجهود قبل عملها وكما يقول براين تريسي « كل دقيقة تقضيها في التخطيط توفر لك ١٠ دقائق في التنفيذ ، وهذا يعطيك ١٠٠٠٪ من العائد المستثمر من بذل الطاقة» .

٢. تعدد الأدوار يفرض ذلك :

صاحب الرؤية ينتقل بين العديد من الأدوار في الحياة من أب إلى أخ إلى زوج إلى صاحب عمل إلى موظف إلى داعية إلى رجل عمل خيري إلى مطور لنفسه إلى غير ذلك وبالتالي لا يمكن القيام بهذه الأدوار جملة واحدة بدون وجود خطة محكمة تنسق بين هذه الأنشطة وتجعلها متكامل معاً وتجعل الحياة نسيجا واحداً متكاملًا متداخلاً مع بعضه بعضاً.

٣. الاستخدام الأمثل للموارد والأوقات :

التخطيط يؤهلك لاستغلال أي مورد في حياتك الاستغلال الأمثل ولاستخراج أقصى طاقة منه كما يجعلك تحسن استثمار وقتك الذي هو أثمن مورد تملكه.

٤. تقليل الأزمات :

في التخطيط تنتبأ بالمشكلات وأبرز العقبات التي ستعيقك عن تحقيق هدفك وبالتالي تستعد مبكراً لذلك وتضع كل الاحتمالات والاختيارات لمواجهة هذه المشكلات والتغلب على هذه العقبات قبل وقوعها

٥. هيكله الرقابة :

التخطيط يجعل الرقابة تجري وفق معايير ومقاييس محددة حيث يوفر الأدوات التي بها تستطيع قياس التقدم الذي تحرزه .

٦. قوة دافعة :

التخطيط هو خير محفز للمرء حيث يدفعك إلى الأمام، ويرفع روحك المعنوية، ويحسن علاقاتك مع الآخرين.

٧. انتهاء الفرض :





أحياناً تكون هناك فرص مستقبلية تنتظر في المستقبل إلا أنها تستدعي فترة طويلة للإعداد حتى تتمكن من الحصول عليها وقت ظهورها وهذا لا يتحقق إلا بالتخطيط الجيد .

٨. طريقة عقلانية ومنظمة لصنع القرارات وحل المشكلات :

لا شك أن التخطيط مهارة عقلية تجعلك تسير وفق منهج في التفكير واضح وعلى خطوات ثابتة وراسخة في التحليل والاختيار .

٩. تحقيق الأمن :

في ظل التخطيط يطمئن الشخص إلى أن كل الأمور التي تهم قد أخذت في الاعتبار ووضعت في الحسبان ويجعل الشخص في موقف يسمح له بتقدير الظروف في المستقبل وعدم ترك الأمور المحض الصدفة .

آية قرآنية	(أفمن يمشي مكباً على وجهه أهدى أمن يمشي سوياً على صراط مستقيم) الملك ٢٢	
حديث نبوي	(التؤدة في كل شيء خير ، إلا في عمل الآخرة) جامع الأصول ١١ / ٦٩٢	
حكمة عربية	سر النجاح في الحياة أن تواجه مصاعبها بثبات الطير في ثورة العاصفة	
حكمة عالمية	جوهر الإدارة هو قوة التنبؤ قبل حدوث الأشياء	

وصف المشروع	لقاء لتصميم خطة عمل بإشراف متخصص في التخطيط أو بالاستعانة بمركز استشارات إدارية سواء كانت إستراتيجية أو تنفيذية
الأهداف	<ol style="list-style-type: none"> <li>١- وضوح أهداف العمل والرؤية لجميع العاملين في المنظمة</li> <li>٢- زيادة كفاءة الإنتاج بتوجيه الموارد للمكان الصحيح</li> <li>٣- التكيف مع الاستراتيجيات الجديدة دون المساس بالأهداف الأساسية</li> </ol>
الشريحة المستهدفة	المنظمة
الفترة الزمنية	من ثلاثة إلى خمسة أيام
عدد المستهدفين	واحد (المنظمة)
مكان إقامة المشروع	المنظمة نفسها أو قاعة اجتماعات في فندق أو ...
جهات ذات علاقة	مدربو تنمية بشرية - مراكز استشارات إدارية - مختصو تخطيط إداري
مكونات المشروع	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ممثلو الطاقم الإداري في المنظمة</li> <li>• بعض العاملين في المنظمة ( ٢ - ٣ أفراد )</li> <li>• الجهة الاستشارية (سواء فرد أو مركز استشارات)</li> <li>• بعض المستفيدين من خدمات المنظمة ( ٢-٣ أفراد )</li> </ul>
التكلفة المتوقعة	<p>تكلفة مستشار (فرد أو مؤسسة) (من ٢٥٠٠ - ٥٠٠٠ ريال)</p> <p>تكلفة ضيافة ( ٣٠٠ - ٥٠٠ ) ريال</p> <p>تكلفة موقع عقد الورشة ( ٠ - ٥٠٠ ريال)</p>
محددات نجاح المشروع	<ol style="list-style-type: none"> <li>١- اختيار الجهة الاستشارية المناسبة على أن تكون ذات خبرة ذات الجهات الاجتماعية.</li> <li>٢- اختيار الأفراد المعنيين بالورشة ( إداريين - عاملين - مستفيدين)</li> <li>٣- توفير كافة احتياجات الجهة الاستشارية (معلومات....)</li> <li>٤- تطبيق توصيات الورشة.</li> </ol>

## المشروع

تصميم مؤشرات النجاح





## القيمة

الفلاح

أي منظمة تسيير نحو تحقيق رؤيتها وأهدافها يجب عليها من حين لآخر أن تتأكد بأنها تسيير في الطريق الصحيح وتعرف مصادر قوتها لكي تستثمرها خير استثمار وتعرف نقاط ضعفها لكي تقومها، ومن الأدوات التي تفعل هذه الفكرة على أرض الواقع ما يسمى (المؤشرات) وهي تبين بدقة مدى التقدم أو التأخر، أو القرب أو البعد عن تحقيق الأهداف. بحيث لا تضيع الجهود سدى، أو يقف المشروع في مكانه دون وعي من المسؤولين. وهكذا لا تتمكن أي مؤسسة من تحديد ما إذا كانت تريج أو تخسر في أي جانب من الجوانب إلا إذا وضعت مؤشرات يمكن بها قياس التقدم والتأخر. وبالتالي تعمل هذه المؤشرات كجهاز إنذار مبكر لاتخاذ القرارات. أما النجاح فقد اهتم علماء السلوك برصد مميزات الشخص الناجح وما يقابلها لدى الشخص الفاشل... فوجدوا أن الناجح:

يلتزم بتعهداته- يدرس المشكلة جيداً - يحترم غيره من المتفوقين ويسعى للتعلم منهم- يعرف متى تكون المواجهة ومتى تقبل الحلول الوسط - يشعر بالمسؤولية حتى خارج نطاق دائرته - لا يتهيب كثيراً من الإخفاق أو الخسارة - فنوع ويسعى نحو الأفضل - يفضل احترام الناس لمواقفه على حبهم لشخصه وإن كان يسعى لتحقيق كليهما - يعترف بأخطائه إن أخطأ - يعبر عن اعتذاره بتصحيح الخطأ - دؤوب في عمله ويوفر الوقت - يتحرك بخطى محسوبة - يتمتع بثقة في النفس تجعله دمثاً - يوضح الأمور ويفسرهما - جيد الاتصالات - يبحث عن سبل أفضل للعمل - دائم البحث والتنقيب وحب الاستطلاع.

أما الفاشل: يُطلق الوعود جزافاً - يلف ويدور حول المشكلة ولا يواجهها - يمقت الناجحين ويترصدهم مثاليهم - يرضى بالحلول الوسط في الأمور الأساسية ويواجه في الأمور الفرعية التي لا تستحق المواجهة - لا يهتم إلا بمحيط عمله الضيق فقط - يتوجس في قرارة نفسه من النجاح - يتبجح بأن هناك من هم أسوأ منه حالاً بكثير - يسعى لاكتساب محبة الناس لشخصه أكثر من إعجابهم بمواقفه ومستعد أن يتحمل بعض الأذراء ثمناً لذلك - يتنكر للخطأ قانلاً: هذه ليست غلطتي أنا - يعتذر ثم يعيد ارتكاب نفس الخطأ - كسول ومضيع للوقت - يتحرك بسرعتين فقط: سرعة جنونية وأخرى بطيئة جداً - يفتقر إلى الدماثة، فهو إما أن يكون خنوعاً وإما مستبداً على التوالي - يغلف الأمور ويشوشها - يتحفز للكلام بلا هوادة - مقلد، ويتبع الروتين باستمرار - بليد ومثبط للعزائم . وأخيراً يقسم الفشل إلى قسمين: الذين يعملون دون أن يفكروا و الذين يفكرون دون أن يعملوا.

آية قرآنية	(فأما من أعطى واتقى وصدق بالحسنى فسنيسره لليسرى وأما من بخل واستغنى وكذب بالحسنى فسنيسره للعسرى) الليل	
حديث نبوي	(إن أول ما يحاسب به العبد يوم القيامة من عمله صلاته فإن صلحت فقد أفلح وأنجح وإن فسدت فقد خاب وخسر) الجامع الصغير	
حكمة عربية	(من كان له من نفسه واعظ، كان له من الله عز وجل حافظ)	
حكمة عالمية	(على قدر عطائك يفتقدك الآخرون)	

كميات نوعية تصف أداء المنظمة : مهام .. نقاط قوة وضعف.. إنتاج .. يقوم استشاري أو مركز مختص بتصميمها بحيث يحول أداء المنظمة إلى أرقام قابلة للقياس والتقويم.	وصف المشروع
<p>١- معرفة المهام المطلوبة من أصغر وحدة تكوينية في المنظمة حتى أكبر وحدة تكوينية.</p> <p>٢- معرفة نقاط الضعف والخلل وتقويمها بشكل واضح ومحدد</p> <p>٣- زيادة كفاءة الإنتاج بتوجيه الموارد للمكان الصحيح</p>	الأهداف
المنظمة	الشريحة المستهدفة
خمسة أيام	الفترة الزمنية
مفتوح	عدد المستهدفين
<p>١- المنظمة نفسها أو قاعة اجتماعات في فندق أو ...</p> <p>٢- جهات ذات علاقة يمكن أن تشارك:</p> <p>٣- مدربي تنمية بشرية - مراكز استشارات إدارية - مختصون في المؤشرات</p>	مكان إقامة المشروع
<p>١- الطاقم الإداري في المنظمة</p> <p>٢- بعض العاملين في المنظمة (٢-٣ أفراد)</p> <p>٣- الجهة الاستشارية (سواء فرد أو مركز استشارات)</p> <p>٤- المستفيدين من خدمات المنظمة (٢-٣ أفراد)</p>	جهات ذات علاقة
-	مكونات المشروع
<p>١- تكلفة مستشار (فرد أو مؤسسة) (من ٢٥٠٠ - ٥٠٠٠ ريال )</p> <p>٢- تكلفة ضيافة (٣٠٠ - ٥٠٠ ريال )</p> <p>٣- تكلفة موقع عقد الورشة ( ٠ - ١٥٠٠ ريال )</p>	التكلفة المتوقعة
<p>١- اختيار الجهة الاستشارية المناسبة على أن تكون ذات خبرة في الجهات الاجتماعية.</p> <p>٢- اختيار الأفراد المعنيين بالورشة ( إداريين - عاملين - مستفيدين)</p> <p>٣- توفير كافة احتياجات الجهة الاستشارية (معلومات...)</p> <p>٤- وجود خطة واضحة الأهداف للمنشأة ( المؤشرات تصمم بناء عليها)</p> <p>٥- تطبيق المؤشرات عمليا.</p>	محددات نجاح المشروع

يؤكد المختصون على أهمية الشراكة بين الجهات الحكومية والقطاع الخيري كالتعاون المشترك بين القطاع الخيري والجامعات في مجالات التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع، وتأهيل وإعداد كوادر شابة، والتعاون في المجالات المشتركة، وتبادل المبادرات الفكرية والثقافية، وتبادل الدعوات لحضور ما ينظمه كل طرف من النشاطات العلمية والثقافية والتربوية، وتوفير فرص القبول للطلاب في التخصصات المختلفة للمرحلة الجامعية، وفق آلية الترشيح في الجامعة. ويمكن للمؤسسة الخيرية أن تبني عدة شراكات مع عدة جهات حكومية أو غيرها بما يتناسب وأهدافها.



آية قرآنية	(وتعاونوا على البر والتقوى ولا تعاونوا على الإثم والعدوان) المائدة ٢	
حديث نبوي	(المؤمن للمؤمن كالبنيان يشد بعضه بعضاً) رواه الشيخان	
حكمة عربية	العقول هي التي تدير الأعمال وليست المكاتب التي تضمها	
حكمة عالمية	من رغب في الثمرة ، فليتسلق الشجرة	

وصف المشروع	بناء علاقات تكاملية بين المنظمة وجهات تحمل ذات أهداف مشتركة أو مشابهة لتكوين منصة أعمال مشتركة، وتوسعتها بانضمام منظمات وجهات تحمل ذات الأهداف. حيث يتم تناقل التجارب والخبرات بين المنظمات لرفع مستوى الأداء بشكل عام
الأهداف	<ol style="list-style-type: none"> <li>١- بناء منصة أعمال مشتركة، بين عدد من الاتجاهات والخبرات، والتي تسعى لأهداف مشتركة</li> <li>٢- تبادل الخبرات والتجارب بين الجهات ذات الأهداف المتشابهة.</li> <li>٣- الإطلاع الدائم عن مستجدات الأعمال في مجال تحقيق أهداف المنظمة</li> <li>٤- معرفة نقاط قوة المنظمات والجهات ذات النجاحات والتميز</li> </ol>
الشريحة المستهدفة	المنظمة والجهات المشتركة معها في الأهداف
الفترة الزمنية	مستمر
عدد المستهدفين	-
مكان إقامة المشروع	المنظمة
جهات ذات علاقة	مراكز استشارات إدارية - شركات خدمات منصات الأعمال المشتركة ؟
مكونات المشروع	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مسح ميداني للجهات ذات الأهداف المشتركة (منظمات أهلية وحكومية- جهات أنشطة اجتماعية وتعليمية- جهات علمية وبحثية - جهات خدمية وتنفيذية...)</li> <li>• انتقاء الجهات المناسبة للملائمة للمنظمة للتعاون معها وتحديد بنود وحدود التعاون معها (ثقافي - إعلامي - فرق عمل مشتركة - تطويري ...)</li> <li>• تصميم نظام آلي وتشغيله</li> </ul>
التكلفة المتوقعة	تكلفة مستشار (فرد أو مؤسسة) (١٠٠٠٠ - ٣٠٠٠٠ ريال) تكلفة نظام آلي لمنصة أعمال مشتركة ( من ١٠٠٠٠ ريال فأكثر
محددات نجاح المشروع	<ol style="list-style-type: none"> <li>١- اختيار البرامج الناجحة والتميزة من الميدان والمشاركة مع المنظمة في أهدافها.</li> <li>٢- أن تكون الجهة الاستشارية أو مقدمة خدمات منصات العمل المشتركة ذات خبرة</li> <li>٣- اختيار الجهات المتعاونة بعناية</li> </ol>

كثيراً ما تعلن الجهات الحكومية أو الخاصة أو الخيرية عن جوائز للتميز ، تهدف إلى تحسين الأداء بمنظمتها، خاصة القطاع الحكومي مما أحدث تغييراً ملموساً في مفهوم التميز الحكومي والخدمات الحكومية، وشجع الموظفين على الابتكار والإبداع والتطوير والتفكير باستراتيجية، إضافة إلى تطوير مختلف الموارد البشرية والمالية، ودفع الكثير من القطاعات والشركات للتسابق والتنافس. وتختلف اشتراطات الجوائز وفقاً لطبيعة الجهة التي تمثلها ولأسباب إنشائها، وباتت تلك المتطلبات تنعكس على سمعة الجائزة وتحقق لها وضعاً خاصاً، وتتسم المتطلبات باشتراطاتها الصعبة، التي تؤدي إلى تحقيق غايتها في تحقيق التنافسية وحسن الأداء.

إن لكل نجاح قصة، ولكل قصة أبطال، ولكل بطل الدور الرئيس في تعزيز التنافسية وتطوير الأعمال.. إلا أن الفوز هو مجرد بداية الطريق، والمهمة الأكبر هي الاستمرار في التميز، والجائزة ليست للعرض الإعلامي والعلاقات العامة وإنما هي لتحفيز تقديم الخدمات الأفضل وتحسين الأجواء الوظيفية. كما أن الجائزة ليست مجرد هدف وإنما هي وسيلة نحو الارتقاء بالعمل المؤسسي وتقديم الخدمات الأفضل للمستفيدين، وهي طريقة مشروعة لتطوير الأعمال وتقديم الأفضل للمستفيدين.

كما تهدف الجوائز إلى إبراز المميزين من أصحاب المشاريع لزيادة حجم أعمالهم ولتعريف بهم من قبل المجتمع المحيط ، كما تعمل على خلق بيئة تنافسية بين رجال الأعمال الشباب مما يعطي استمرارية للعمل وأصبحت الشركات الحاصلة على أي جائزة تتعامل بثقة أكبر، كما أن هناك شركات كانت تتكون من شخص إلى ٣ أشخاص فأصبح عدد موظفيها بعد نيلها إحدى الجوائز يفوق ٧٠ موظفاً.

كما تسهم هذه الجوائز في نشر ثقافة الجودة والتميز والمعرفة وتشجيع روح المنافسة بين المنشآت المتنوعة في البيئة الواحدة . ومن الأمور المهمة التي تنعكس على أهمية أي جائزة ومدى إلمامها بالشروط هي عمليات تحكيمها وطبيعتها حكاهما، وتختلف جهات التحكيم في الجوائز المتعددة وفقاً لفئات الجوائز وطبيعتها.

وتزخر المملكة العربية السعودية عامة والمنطقة الشرقية فيها خاصة بالكثير من هذه الأنواع من الجوائز ومنها في مجال العمل الخيري : جائزة الأمير محمد بن فهد للأعمال البر.....

آية قرآنية	( وفي ذلك فليتنافس المتنافسون ) المطففين ٢٦	
حديث نبوي	( خيركم خيركم لأهله وأنا خيركم لأهلي )	
حكمة عربية	دقات قلب المرء قائلة له إن الحياة دقائق وثوان	
حكمة عالمية	يستجيل الاستمتاع بوقت الفراغ تماماً إلا إذا كان لدى المرء عمل كثير يقوم به	



تقوم المنظمة بالإعلان عن جائزة للتميز الوظيفي فيها ذات معايير وضوابط محددة ومعلنة للجميع مع حث الجميع على المشاركة فيها حسب نظام الجائزة.	وصف المشروع
<p>١- مكافأة الموظفين المتميزين الملتزمين بمبادئ المنظمة وقيمتها في حياته الوظيفية اليومية.</p> <p>٢- التحفيز من خلال التنافس للرقي بكامل أفراد المنظمة ذاتياً</p> <p>٣- التحفيز نحو عملية التغيير وفق فئاعة وإرادة مجتمع المنظمة</p>	الأهداف
مجتمع المنظمة كأفراد أو فرق عمل	الشريحة المستهدفة
سنوي	الفترة الزمنية
جميع أفراد المنظمة وحسب مستوياتهم الوظيفية.	عدد المستهدفين
المنظمة	مكان إقامة المشروع
مراكز استشارات إدارية - جهات مانحة لجوائز تميز	جهات ذات علاقة
<ul style="list-style-type: none"> <li>• الإطلاع على أنظمة ومعايير جوائز التميز في الجهات الأخرى</li> <li>• وضع معايير التميز الخاصة بالمنظمة</li> <li>• الإعلان عن الجائزة بالوسائل المتاحة داخل المنظمة.</li> <li>• حث الموظفين على الاشتراك فيها وفق استمارات خاصة.</li> <li>• استقبال استمارات المشاركة في الجائزة ومتابعة أصحابها وتقييمهم نهاية العام</li> <li>• الإعلان عن الفائزين في جميع وسائل الإعلام المتوفرة في المنظمة</li> <li>• تكريم المتميزين في حفل يحضره الجميع.</li> </ul>	مكونات المشروع
<p>تكلفة مستشار (فرد أو مؤسسة) من ٤٠٠٠-٨٠٠٠ ريال</p> <p>تكلفة الهدايا السنوية من ١٠٠٠-١٠٠٠٠ ريال</p>	التكلفة المتوقعة
<p>١- الاستفادة من تجارب ومنهجية جوائز التميز الأخرى</p> <p>٢- وضوح المعايير لدى الشريحة المستهدفة</p> <p>٣- القياس الدقيق للأداء</p> <p>٤- الالتزام بنتائج الجائزة وما يترتب عليها من جوائز ونحوها</p>	محددات نجاح المشروع

أهمية الدراسات الاجتماعية: تتبوأ الدراسات الاجتماعية مكانة فاعلة في المجتمعات المتحضرة كونها الطريق العلمي والعملي للتعرف على واقع العمل الخيري والاجتماعي وتقييم الجدوى وبيان العقبات ووضع الخطط الكفيلة بتطوير ذلك العمل ، ولذلك ينبغي العمل على تفعيل التعاون بين الجهات الأكاديمية المتخصصة في إعداد هذه الدراسات وبين الجهات الخيرية والاجتماعية لتحقيق أفضل تنمية ممكنة في مجال العمل الخيري والاجتماعي وإحياء المسؤولية الاجتماعية من خلال اشتراك الجهات الأكاديمية في إعداد دراسات لمشاريع تقدمها الجهات الخيرية.



آية قرآنية	(كذلك يبين الله لكم الآيات لعلكم تتفكرون) البقرة ٢١٩	
حديث نبوي	الدين النصيحة	
حكمة عربية	ليس العاقل الذي إذا وقع في الأمر احتال له، ولكن العاقل يحتال للأمر حتى لا يقع فيه	
حكمة عالمية	ما يأتي سريعا يذهب سريعا	

التنسيق مع جهات بحثية وأكاديمية للمساهمة في تطوير المنظمة من خلال دراسة بعض برامج المنظمة	وصف المشروع
<ul style="list-style-type: none"> <li>١- التطوير بشكل علمي و متخصص</li> <li>٢- تعدد وجهات النظر والرؤى مما يثري بيئة العمل</li> <li>٣- قياس علمي لمستوى أداء المنظمة ووضع طرق متعددة للتحسن والتطوير</li> <li>٤- إثراء بيئة عمل المنظمة علميا وعمليا</li> </ul>	الأهداف
لمنظمة	الشريحة المستهدفة
مستمر	الفترة الزمنية
-	عدد المستهدفين
المنظمة أو خارجها	مكان إقامة المشروع
مراكز أبحاث ودراسات - جامعات - معاهد - كراسي بحثية - باحثون وأكاديميون	جهات ذات علاقة
<ul style="list-style-type: none"> <li>• حصر ومخاطبة الجهات المعنية (جامعات - معاهد - مراكز دراسات وأبحاث - أكاديميون وباحثون - ...)</li> <li>• استقبال وفرز الطلبات البحثية دوريا وانتقاء المناسب لتبنيه كبيئة تطبيقية دون التدخل في التكاليف والحقوق.</li> <li>• دراسة التوصيات النهائية وتطبيق المناسب منها</li> </ul>	مكونات المشروع
تكلفة الإعلان عن البحث ٤٠٠٠ ريال تكلفة مكتب خاص للباحث وأدوات مساندة في البحث (١٠٠٠٠-٢٠٠٠٠ ريال)	التكلفة المتوقعة
<ul style="list-style-type: none"> <li>١- إشراف متخصص على الخطط والدراسات البحثية المقدمة لانتقاء المناسب للمنظمة منها.</li> <li>٢- متابعة الدراسات والبحوث المستهدفة دوريا</li> <li>٣- وضع مؤشرات لقياس مصداقية المردود المتوقع من تطبيق التوصيات</li> </ul>	محددات نجاح المشروع

الامتة مصطلح مستحدث يقصد به استبدال تدخل الإنسان كلياً أو جزئياً بالحاسب الآلي في تنفيذ مهام صناعية أو منزلية أو إدارية أو عملية ، وسبب الاستبدال هو تميز الحاسب الآلي بالسرعة ، والدقة ، وجمال الإخراج ، وسهولة التخزين ، وإمكانية صياغة المنتج على هيئة لوحات بيانية يمكن من خلالها قياس الأداء وبيان نقاط القوة والضعف. لا يشترط أن تكون الامتة مرتبطة بحجم العمل ، فقد تكون بسيطة إلى درجة تمكننا من استخدامها في تعاملاتنا اليومية. ومن المهم قبل البدء في عملية الامتة النظر في حال العملية المراد أتمتها وفهمها بشكل جيد ، ففي كثير من الأحيان يقود التقصير في هذا الجانب إلى تطبيق خاطئ للامتة قد يكلفنا أكثر مما سيوفر علينا كما أن الجزء الآخر المهم في الامتة يكمن في فهم التقنية المستخدمة للامتة واختيار الأنسب منها واستخدامه. وأخيراً فإن الامتة ستعود إلى فوائد متعددة أهمها : زيادة الإنتاجية / تقليل الأخطاء / تقليل التكاليف / إرضاء العملاء.



آية قرآنية	( وأما بنعمة ربك فحدث ) الضحى ١١	
حديث نبوي	( ما قل وكفى خير ممن كثر وألهى )	
حكمة عربية	التدبير نصف التجارة	
حكمة عالمية	للذهب ثمن ولا ثمن للحكمة	

تحويل سير أعمال المنظمة من النظام الورقي إلى النظام الآلي، ويتم ذلك إما بتصميم نظام خاص للمنشأة على يد جهة متخصصة، أو البحث عن نظام آلي متوفر يلبي احتياجات المنظمة.	وصف المشروع
<ul style="list-style-type: none"> <li>١- سرعة و يسر أداء الأعمال وبدون أخطاء</li> <li>٢- التواصل مع المحيط الخارجي للمنشأة بسهولة ويسر</li> <li>٣- المساعدة في اتخاذ القرارات</li> </ul>	الأهداف
المنظمة	الشريحة المستهدفة
شهر - ستة أشهر	الفترة الزمنية
-	عدد المستهدفين
المنظمة نفسها	مكان إقامة المشروع
مؤسسات الخدمات الالكترونية، والمختصين في تحليل النظم	جهات ذات علاقة
<ul style="list-style-type: none"> <li>١- تحليل النظام القائم حالياً</li> <li>٢- تحديد الخدمات المرغوب توافرها في النظام الجديد</li> <li>٣- تصميم نظام الكتروني</li> <li>٤- توفير أجهزة مع إنشاء شبكة محلية</li> <li>٥- تدريب المعنيين باستخدام النظام</li> <li>٦- تشغيل البرنامج والتحقق من صلاحيته</li> </ul>	مكونات المشروع
<ul style="list-style-type: none"> <li>• عقد تصميم النظام والذي يقارب من ١٠٠٠٠ - ٣٠٠٠٠ حسب حجم المنظمة</li> <li>• أجهزة حاسب وشبكة داخلية ١٥٠٠ للجهاز الواحد و ٥٠٠٠ للشبكة</li> </ul>	التكلفة المتوقعة
<ul style="list-style-type: none"> <li>١- الجهة التعاقدية يجب أن تكون ذات خبرة في الجهات الاجتماعية، ولها منتجات مشابهة ناجحة .</li> <li>٢- التفاعل من قبل الطاقم الإداري في المنظمة</li> <li>٣- زيادة المخرجات وتحسن الأداء وانخفاض المصروفات</li> </ul>	محددات نجاح المشروع

## المشروع

## القيمة

فعل الخير

ساعة خير

إن القيم الاجتماعية وخاصة الدينية المتجذرة في المجتمع المسلم ساعدت في تعميق روح العمل التطوعي فيه ويحث الإسلام على العمل التطوعي والذي هو بمثابة صدقة في الإسلام، ففي القرآن: يقول تعالى: ﴿ وتعاونوا على البر والتقوى ﴾ المائدة (٢) ويقول تعالى: ﴿ ومن تطوع خيراً فهو خير له ﴾ البقرة (١٨٤) ويقول عز وجل: ﴿ وأتى المال على حبه ذوي القربى واليتامى والمساكين وابن السبيل ﴾ البقرة (١٧٧)

وجاء في السنة:

- ولأن أمشي مع أخ في حاجة أحب إلي من أن أعتكف في هذا المسجد (يعني مسجد المدينة). الألباني - السلسلة الصحيحة
- من كان له فضل ظهر فليعد به على من لا ظهر له (صحيح مسلم)
- خير الناس انفعهم للناس (الجامع الصحيح)

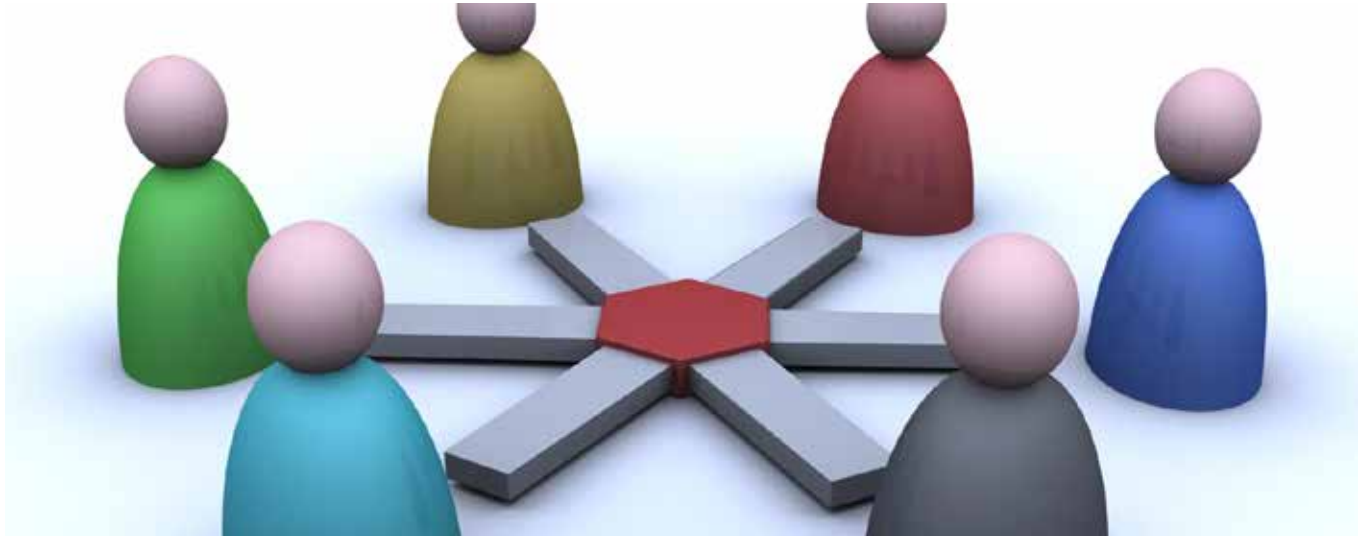
وقد اتخذت الصدقة في الإسلام والدولة الإسلامية صورة مؤسسية في شكل الأوقاف في صورها المختلفة كالمساجد ، الخلاوي الوقف الاستثماري لدعم المساجد ودور العلم ونحوها.



آية قرآنية	(وقل اعملوا فسيرى الله عملكم ورسوله والمؤمنون) التوبة ١٠٥	
حديث نبوي	(المؤمن القوي خير من المؤمن الضعيف وفي كل خير) رواه مسلم	
حكمة عربية	من الحبة تنشأ الشجرة	
حكمة عالمية	الأعمال ثمار والأقوال أوراق	

وصف المشروع	إتاحة الفرصة لعموم أفراد المجتمع للمشاركة في عمل الخير عن طريق تصميم مشاريع بمهام مرنة و مجزأة حسب التخصص العلمي أو المهني للقيام بها تتيح مشاركة الراغبين فيها . ويمكن أن تكون المشاركة عن طريق أفراد أو مؤسسات أو شركات
الأهداف	<ul style="list-style-type: none"> <li>١- الاستفادة من خبرات وتخصصات أفراد المجتمع في مشاريع العمل الاجتماعي</li> <li>٢- إتاحة الفرصة لأفراد والمؤسسات والشركات لعمل الخير</li> <li>٣- زيادة موارد بشرية للمنظمة</li> <li>٤- تخفيض المصاريف المالية للمنظمة</li> <li>٥- ربط المجتمع (أفرادا ومؤسسات بالمنظمة)</li> </ul>
الشريحة المستهدفة	أصحاب التخصصات العلمية والمهنية التي تستخدم مشاريع المنظمة سواء كانوا أفرادا أو مؤسسات أو شركات ...
الفترة الزمنية	مستمر
عدد المستهدفين	غير محدد
مكان إقامة المشروع	المنظمة - موقع الانترنت
جهات ذات علاقة	المؤسسات - الشركات - المصانع - الغرفة التجارية - المحلات التجارية - موظفو القطاع العام والخاص - المهنيون والحرفيون - وزارة الخدمة المدنية - موقع الخير الشامل
مكونات المشروع	<ul style="list-style-type: none"> <li>• الإعلان والتعريف بالمشروع ومنح بطاقات عضوية للراغبين بالمشاركة لمتابعة عن طريق الموقع أو المنظمة للمشاريع الجديدة ومهامها والتسجيل حسب إمكاناتهم وظروفهم وتخصصاتهم</li> <li>• تصميم موقع الانترنت لإدارة ومتابعة المشاريع عن طريق المهام المجزأة (اختياري)</li> <li>• التواصل مع الأعضاء المشاركين بالمشاريع وشكرهم (قاعدة بيانات)</li> <li>• توثيق الأعمال المنجزة والعاملين ونشرها في الموقع بتقارير مفصلة</li> <li>• تكريم المشاركين شكرا لهم وتحفيزا لغيرهم</li> </ul>
التكلفة المتوقعة	من ٥٠٠٠ - ١٥٠٠٠ ريال خطة إعلامية للمشروع ٢٠٠٠٠ ريال موقع انترنت لطرح ومتابعة المشاريع (اختياري)
محددات نجاح المشروع	<ul style="list-style-type: none"> <li>• التسويق المناسب للفكرة</li> <li>• تصميم المشاريع المجزأة بكفاءة وبإشراف مستشارين</li> <li>• بث روح التنافس بين مجموعات العمل</li> </ul>

تعتبر إدارة الموارد البشرية من أهم وظائف الإدارة لتركيزها على العنصر البشري والذي يعتبر أثمن مورد لدى الإدارة والأكثر تأثيراً في الإنتاجية على الإطلاق. إن إدارة وتنمية الموارد البشرية تعتبر ركناً أساسياً في غالبية المنظمات حيث تهدف إلى تعزيز القدرات التنظيمية، وتمكين المنظمات من استقطاب وتأهيل الكفاءات اللازمة والقادرة على مواكبة التحديات الحالية والمستقبلية. فالموارد البشرية يمكن أن تساهم بقوة في تحقيق أهداف وريج للمنظمة. إن إدارة الموارد البشرية تعني باختصار الاستخدام الأمثل للعنصر البشري المتوفر والمتوقع. على مدى كفاءة، وقدرات، وخبرات هذا العنصر البشري وحماسه للعمل تتوقف كفاءة المنظمة ونجاحها في الوصول إلى تحقيق أهدافها. لذلك أهتم علماء الإدارة بوضع المبادئ والأسس التي تساعد على الاستفادة القصوى من كل فرد في المنظمة من خلال إدارة الموارد البشرية. هذه الأسس تبدأ من التخطيط والاختيار والتدريب والحوافز والتقييم وكل ما له صلة بالعنصر البشري.



آية قرآنية	(وما يستوي الأعمى والبصير) فاطر ١٩	
حديث نبوي	(المؤمن القوي خير وأحب إلى الله من المؤمن الضعيف وفي كل خير) رواه مسلم	
حكمة عربية	إن الكتب العظيمة تطبع في المدن والعواصم الكبيرة ولكنها كتبت في القرى الصغيرة أو الأحياء الحقيرة	
حكمة عالمية	إذا كان ضيوفي فعلى المائدة ما يكفيهم، وإن لم يكونوا عقلاء فعلى المائدة أكثر مما يستحقون.	



تصميم خطة تدريبية لتطوير مهارات الموظفين، للقيام بأعمالهم بجودة عالية	وصف المشروع
<ul style="list-style-type: none"> <li>١- رفع كفاءة الأداء العام للمنظمة</li> <li>٢- تنمية الولاء للمنظمة</li> <li>٣- زيادة الإنتاجية</li> <li>٤- الاحتراف في أداء الأعمال وبنسبة خطأ أقل</li> </ul>	الأهداف
العاملون في المنظمة	الشريحة المستهدفة
الدورة الواحدة من ثلاثة أيام إلى خمسة	الفترة الزمنية
جميع منسوبي المنظمة	عدد المستهدفين
مركز تدريب - قاعات تدريبية	مكان إقامة المشروع
جهات التدريب - المدربون - الكتب التطويرية والإدارية	جهات ذات علاقة
<ul style="list-style-type: none"> <li>١- يفترض أن يتواجد لكل وظيفة بطاقة وصف وظيفي وبها المهارات التي يحتاجها الموظف على هذا المسمى، فيتم قياس الأداء الحالي للموظف حسب ما هو مطلوب منه وتحديد فرص التحسين في الأداء الفعلي البطاقة.</li> <li>٢- يتم سد الفجوات بين المطلوب من الموظفين ومستوى أدائهم الحالي إما بورش عمل مصممة خصيصا على الاحتياج، أو البحث في الدورات التدريبية المطروحة في السوق والتي تغطي الأهداف والمهارات الخاصة بردم الفجوة.</li> </ul>	مكونات المشروع
متوسط أسعار الدورات الإدارية ٥٠٠٠ آلاف ريال للموظف الواحد سنويا	التكلفة المتوقعة
<ul style="list-style-type: none"> <li>١- تحديد الاحتياجات التدريبية لمنسوبي المنظمة.</li> <li>٢- جودة المدرب وخبرته في المجال الذي يدرّب فيه من ناحية عملية</li> <li>٣- التفاعل والدافعية لدى المتدرب</li> <li>٤- قياس مستوى المتدرب قبل وبعد الدورة في الجانب المراد تطويره</li> </ul>	محددات نجاح المشروع



# المشاريع الثقافية

## المشروع

### السلامة أمانة

## القيمة

### حفظ النفس

لقد جاءت الشريعة الإسلامية بحفظ الأنفس، وتجنّبها العطب والتلف. وإن من إلقاء النفس للتهلكة وتعريضها للعطب ما يفعله كثير من الشباب من قيادة السيارة بالسرعة التي يفقد السائق بسببها التحكم فيها مما يؤدي إلى الموت له ولغيره من الناس. لقد جاءت الشريعة الإسلامية بحقن الدماء والمحافظة عليها، قال الله جل وعلا: **وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا\*** **وَمَنْ يَفْعَلْ ذَلِكَ عَدُوًّا ظَلَمًا فَنُصَلِّبُهُ نَارًا وَكَانَ ذَلِكَ عَلَى اللَّهِ يَسِيرًا** [النساء: ٢٩-٣٠]. وجاء في السنة عن أبي هريرة رضي الله عنه، قال: قال رسول الله صلى الله عليه وسلم: **(من قتل نفسه بحديدة، فحديدته في يده، يجأ بها بطنه يوم القيامة، في نار جهنم خالدا مخلدا فيها أبداً ومن قتل نفسه بسهم، فسمه في يده، يتحساه في نار جهنم خالدا مخلداً فيها أبداً).** وفي صحيح البخاري وصحيح مسلم قال رسول الله صلى الله عليه وسلم: **(من قتل نفسه بشيء، عذب به يوم القيامة).** وروى البخاري ومسلم عن رسول الله صلى الله عليه وسلم أنه قال: **(كان رجل ممن كان قبلكم، وكان به جرح، فأخذ سكيناً فحز بها يده، فما رقا الدم حتى مات، قال الله عز وجل: عبدي بادرني بنفسه حرمت عليه الجنة).** ومن جهة تطبيقية واقعية، نجد القيادة تلمس هذا الجانب بقوة. فالقيادة فن وذوق ومع الزيادة الكبيرة في عدد السيارات يجب علينا مراعاة الكثير من إرشادات ونصائح الأمان والحماية عند القيادة حتى لا نتعرض لخطر الحوادث المرورية المختلفة. إن السلامة المرورية بمفهومها الواسع تهدف إلى تبني كافة الخطط والبرامج واللوائح المرورية والإجراءات الوقائية للحد من أو منع وقوع الحوادث المرورية ضماناً لسلامة الإنسان وممتلكاته وحفاظاً على البلاد ومقوماتها البشرية والاقتصادية.



آية قرآنية	<b>( ولا تلقوا بأيديكم إلى التهلكة ) البقرة ١٩٥</b>	
حديث نبوي	<b>(التؤدة خير إلا في عمل الآخرة)</b>	
حكمة عربية	<b>في التأنى السلامة و في العجلة الندامة</b>	
حكمة عالمية	<b>الزلة دائماً في السرعة</b>	

وصف المشروع	برنامج تثقيفي وتوعوي بمخاطر عدم التقيد بتعليمات الأمن والسلامة في قيادة السيارات، عن طريق إقامة معارض في المنشآت الحكومية والخاصة، وإنتاج مواد مرئية ومسموعة، وندوات ودورات تدريبية متخصصة
الأهداف	<ul style="list-style-type: none"> <li>١- تحقيق حفظ النفس وهو أحد ضروريات الدين</li> <li>٢- الحد من الآثار السلبية الناتجة عن عدم التقيد بالأمن والسلامة في القيادة</li> <li>٣- المساهمة في الحد من المال والأرواح والإعاقات الناتجة عن الحوادث المرورية</li> </ul>
الشريحة المستهدفة	كامل المجتمع
الفترة الزمنية	ثلاثة سنوات تتقدم بشكل مرحلي
عدد المستهدفين	مفتوح
مكان إقامة المشروع	أماكن التجمعات مثل المستشفيات والدوائر الحكومية والشركات والمدارس والنادي والمجمعات التجارية، والقنوات الإعلامية والشبكة العنكبوتية.
جهات ذات علاقة	الأمن العام - وزارة الشؤون الاجتماعية وما يتبعها من جمعيات ونحوها - وزارة الإعلام والثقافة (صحافة..قنوات..)- وزارة التربية والتعليم وما يتبعها من مدارس ومراكز الأنشطة ونحوها - وزارة الصحة وما يتبعها من مستشفيات حكومية وخاصة والهلال الأحمر وغيرها - الشركات الكبرى...
مكونات المشروع	<ul style="list-style-type: none"> <li>١- طاقم استشاري في (الإعلام- الأمن والسلامة- علم النفس التربوي)</li> <li>٢- تصميم مواد إعلامية فعالة.</li> <li>٣- تصميم وتنفيذ حملة توعوية للقضاء على المظاهر السلبية في القيادة.</li> </ul>
التكلفة المتوقعة	٥٠٠٠ - ١٠٠٠٠ ريال حملة إعلامية ١٠٠٠٠ - ٢٠٠٠٠ ريال معارض ٢٠٠٠٠ - ٣٠٠٠٠ ريال ندوات ودورات تدريبية
محددات نجاح المشروع	<ul style="list-style-type: none"> <li>١- دراسة علمية وحصر الحقائق وتبسيط الضوء على مفائل المشكلة.</li> <li>٢- الطاقم الاستشاري ذو الخبرة العملية</li> <li>٣- التنوع في الطرح بحيث يناسب جميع أنماط الفئة المستهدفة.</li> <li>٤- برنامج إعلامي متكامل طويل الأمد بحيث يحصل إشباع في توصيل المعلومات للفئة المستهدفة أولاً في حدوث التغيير.</li> </ul>

## المشروع

به نقندي

## القيمة

الاتباع

يجب على كل مسلم ومسلمة الاقتداء برسول الله - صلى الله عليه وسلم - ؛ فالافتداء أساس الاهتداء، قال تعالى : «لَقَدْ كَانَ لَكُمْ فِي رَسُولِ اللَّهِ أُسْوَةٌ حَسَنَةٌ لِمَن كَانَ يَرْجُو اللَّهَ وَالْيَوْمَ الْآخِرَ وَذَكَرَ اللَّهَ كَثِيرًا» [الأحزاب: ٢١] قال ابن كثير : «هذه الآية أصل كبير في التأسي برسول الله - صلى الله عليه وسلم - في أقواله وأفعاله وأحواله، ولهذا أمر الناس بالتأسي بالنبي ( صلى الله عليه وسلم - يوم الأحزاب في صبره ومصابرته ومرابطته ومجاهدته وانتظاره الفرج من ربه -عز وجل-» .

لقد كان الصالحون إذا ذكر اسم نبينا محمد - صلى الله عليه وسلم -؛ يبيكون شوقا وإجلالا ومجبة له، وكيف لا يبيكون؟ وقد بكى جذع النخلة شوقا وحنينا لما تحول النبي - صلى الله عليه وسلم -؛ عنه إلى المنبر، وكان الحسن إذا ذكر حديث حنين الجذع وبكاه، يقول : «يا معشر المسلمين، الخشبة تحن إلى رسول الله - صلى الله عليه وسلم - شوقا إلى لقاءه؛ فأنتم أحق أن تشتاقوا إليه»  
يقول ابن تيمية -رحمه الله- : «وإنما ينفع العبد الحب لله لما يحبه الله من خلقه كالأنبياء والصالحين؛ لكون حبهم يقرب إلى الله ومحبتهم، وهؤلاء هم الذين يستحقون محبة الله لهم»

ولابد من تحقيق المحبة الحقيقية لنبينا محمد - صلى الله عليه وسلم -؛ وتقديم محبته وأقواله وأوامره على من سواه (ثلاث من كن فيه وجد بهن حلاوة الإيمان : أن يكون الله ورسوله أحب إليه مما سواهما..) الحديث



آية قرآنية	(قل إن كنتم تحبون الله فاتبعوني يحببكم الله ويغفر لكم ذنوبكم) البقرة ٣١	
حديث نبوي	( صلوا كما رأيتموني أصلي )	
حكمة عربية	سر السعادة ليس في أن يعمل المرء ما يجب بل في أن يجب ما يعمل	
حكمة عالمية	من خير الاختيار صحبة الأخيار	

<p>برنامج عملي للاقتداء بالنبي صلى الله عليه وسلم في الآداب الشرعية والأذكار، يتم عن طريق عرض تعريفي بالآداب الشرعية والأذكار وأهميتها في حياة المسلم، وتوزيع مادة مصممة خصيصاً للبرنامج حول الآداب الشرعية والأذكار. وأخيراً تقسيم المستهدفين إلى مجموعات يخوضون منافسات ثقافية ورياضية ومن خلال هذه المنافسات تتم المتابعة العملية لتطبيق سنن النبي صلى الله عليه وسلم في جميع السلوكيات والمحافظة على الأذكار.</p>	<p>وصف المشروع</p>
<p>١- تعريف الناشئة بالآداب الشرعية ٢- تعريف الناشئة بالأذكار وفوائدها ٣- إيجاد بيئة تدريبية عملية للاقتداء بالنبي صلى الله عليه وسلم.</p>	<p>الأهداف</p>
<p>طلاب المرحلة الابتدائية أو المتوسطة</p>	<p>الشريحة المستهدفة</p>
<p>من يوم إلى ثلاثة أيام.</p>	<p>الفترة الزمنية</p>
<p>حسب توفر الطاقات (١٠ - ١٥ طالب لكل مشرف متابع).</p>	<p>عدد المستهدفين</p>
<p>مركز حي أو مدرسة أو مخيم</p>	<p>مكان إقامة المشروع</p>
<p>وزارة التربية والتعليم - وزارة الشؤون الاجتماعية - وزارة الشؤون الإسلامية</p>	<p>جهات ذات علاقة</p>
<p>١- ورشة عمل تربوية وشرعية لدراسة كيفية التعريف بحياة النبي صلى الله عليه وسلم وسلوكه القويم. ٢- أخصائيو اجتماعيون بمؤهلات نفسية وتربوية ٣- تقسيم المشاركين إلى مجموعات تتنافس فيما بينها ثقافياً ورياضياً. ٤- التعريف ببعض الآداب الشرعية والتي يفترض من الجميع تطبيقها، بجانب أذكار اليوم والليلة. ٥- تكريم جميع من طبق الآداب الشرعية واقتدى بنبيينا الكريم صلى الله عليه وسلم نهاية البرنامج. ٦- فريق عمل ذو خبرة وأخلاقيات راقية بحيث يكون قدوة حقيقية.</p>	<p>مكونات المشروع</p>
<p>١- هدايا للمشاركين بواقع ٥٠ ريال لكل طالب ٢- هدايا للمتميزين ١٠٠ ريال لكل متميز ٣- تغطيات ونشر إعلامي وتوثيق مرئي ثابت ومتحرك مع عمل مونتاج للمادة من ٣٠٠٠ - ٥٠٠٠ ريال ٤- ديكور الموقع وإنارته ٢٠٠٠ - ٣٠٠٠ ريال ٥- ضيافة ووجبات ٢٥ ريال لكل مشارك</p>	<p>التكلفة المتوقعة</p>
<p>١- وجود مختصين في علم النفس التربوي للأطفال ولديهم خلفية عميقة عن حياة النبي صلى الله عليه وسلم والآداب الشرعية. ٢- إشراك المنزل في البرنامج. ٣- وجود برامج جادة في المشروع ٤- تغطية إعلامية</p>	<p>محددات نجاح المشروع</p>

## المشروع

موهبتك وهوايتك رسالة

## القيمة

الموهبة

يُعد الاستثمار في الطاقات البشرية من أهم أنواع الاستثمار على الإطلاق ، إذ أن من أهم شروط التقدم العلمي هو امتلاك قدرات بشرية عالية يمكن توظيفها حيث يعد الاستثمار في الثروة البشرية مقياساً حقيقياً لتقدم الأمم ، لأن الإنسان هو العنصر الرئيس لأي نشاط اقتصادي أو اجتماعي أو تربوي أو ثقافي أو سياسي ، لذا تسعى جميع دول العالم على اختلاف أنظمتها لتأهيل أفرادها ، وان كانت تختلف في مستوى ذلك التأهيل حسب البعد التنموي الاقتصادي للدولة ، إلا أن الهدف العام بعيد المدى ينطوي على إيجاد ثروة بشرية مفيدة لمجتمعاتها.

إن الثروة البشرية هي الثروة الحقيقية لأي مجتمع ويأتي الموهوبون على رأس تلك الثروة نظراً لأهميتهم في مواجهة تحديات العصر ، ولذلك فإن البحث عنهم ورعايتهم وتحقيق أفضل الوسائل لاستثمار موهبتهم هو ما يهم كل المجتمعات ، فهم كوادر المستقبل لقيادة بلادهم في جميع المجالات ، وعليهم ترأهن الدول بعد اعتمادها على الله في سبيلها للحاق بركب التقدم في عصر يقوم على المنافسة والتميز .

والموهوب هو الشخص الذكي المتفوق ذو المستوى المرتفع في الأداء ، ويعنى ذلك أن الموهوبين هم الذين تمكنهم قدراتهم العالية من الإسهام بنصيب أصيل وفاعل في حضارة ورفاهية مجتمعاتهم والإنسانية جمعاء . ويتسم الموهوبون بأنهم يتعلمون بشكل أسرع من الآخرين وبشكل مختلف ، ولذلك ينبغي فسخ جميع الفرص والوسائل لانطلاق الموهوبين ومقاومة عقبات الموهبة .

ومن أهم عقبات الموهبة : غياب التقدير والاحترام الفردي للموهوب داخل المدرسة أو خارجها ، والتركيز على قياس الحفظ ، وغياب المرونة ، وسيطرة الجمود ، والتسلط ، والمناهج غير المشجعة ، والخوف المدرسي وكذلك الروح المعنوية الضعيفة للأسرة والتفكك الأسري، والتدني في تقدير الذات ، واللامبالاة نحو المدرسة وسرعة الملل .

آية قرآنية	( وفي الأرض آيات للموقنين وفي أنفسكم أفلا تبصرون ) الذاريات ٢٠-٢١	
حديث نبوي	(إن فيك لخصلتين يجبهما الله : الحلم والأناة) رواه مسلم	
حكمة عربية	الجيلية رسول الشدة	
حكمة عالمية	رجل واحد يحمل رأسا فوق كتفيه، أفضل من مائة رجل بلا رؤوس	



وصف المشروع	مناقسة ثقافية توجه هوايات و مواهب الشباب لتكوين رسائل ثقافية و علمية للمجتمع، و يتم التعريف بمنتجاتهم من خلال معارض خاصة في الأسواق والأماكن العامة .
الأهداف	<p>١- توجيه هوايات و مواهب الشباب في طرق الخير</p> <p>٢- إيصال رسائل ثقافية للمجتمع تعرف بطاقات الشباب الإبداعية</p>
الشريحة المستهدفة	أصحاب الهوايات والمواهب من فئة الشباب ( التصوير - الرسم - الأعمال اليدوية - الإنتاج المرئي - الإنتاج الصوتي - تصميم البرمجيات والمواقع الالكترونية - الشعر - النثر - تصميم الملتيميديا بالكمبيوتر - الإلقاء والخطابة... )
الفترة الزمنية	أسبوع - شهر
عدد المستهدفين	مفتوح
مكان إقامة المشروع	مقر المنظمة للمسابقة والأسواق ونحوها للمعارض
جهات ذات علاقة	وزارة التربية والتعليم - وزارة الشؤون الاجتماعية -مدربون مختصون
مكونات المشروع	<p>١- حصر أبرز الهوايات والمواهب المتوفرة في مجتمع المنظمة وتصميم رسائل لكل هواية أو موهبة (الفقر- العنف الأسري - الآداب الشرعية - الحضارة الإسلامية - الصلاة - التواصل الاجتماعي ... )</p> <p>٢- الإعلان عن المنافسة</p> <p>٣- استقبال المشاركات ثم تقييمها ووضعها بمعارض في المرافق العامة</p> <p>٤- التكريم</p>
التكلفة المتوقعة	<p>٥٠٠ - ١٠٠٠٠ ريال حملة إعلامية</p> <p>١٥٠٠٠ - ٣٠٠٠٠ ريال قيمة إقامة المعارض لمنتجات الهوايات والمواهب</p> <p>١٥٠٠٠ - ٢٥٠٠٠ ريال هدايا وجوائز المشاركين</p>
محددات نجاح المشروع	<p>١- الجاذبية في الإعلان عن المسابقة</p> <p>٢- تحديد جوائز ذات قيمة</p> <p>٣- اختيار الوقت المناسب لعقد المسابقة</p> <p>٤- إخراج المعارض بشكل جذاب</p>

## المشروع

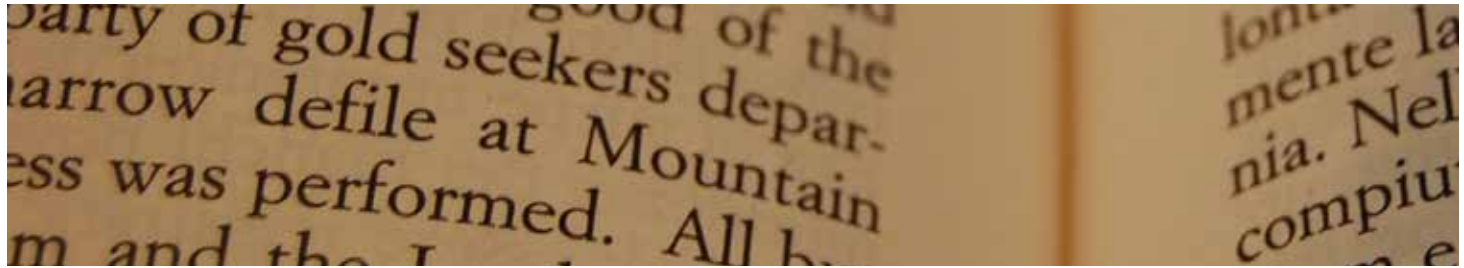
### مقهى اللغة الانجليزية

## القيمة

### الممارسة

إن مما أوجبه العصر الحديث الذي تراجع فيه المسلمون واستلم غيرهم شعلة العلوم الطبيعية أن يتعلم المسلمون لغة العلم الطبيعي الحديث (الانجليزية) على ان يكون ذلك جنباً إلى جنب مع لغتهم العربية ( لغة القرآن ) ومما ينبغي مراعاته عند الحث على تعلم اللغة الانجليزية ما يلي :

١. ينبغي للمسلم أن يجيد استخدام لغته العربية (لغة القرآن) ويحرص على ذلك قبل تعلم اللغة الإنجليزية .
٢. الإنجليزية ضرورية وعملية و يجب أن نتعلمها بمعزل عن إعجابنا بمن يتحدثها .
٣. الإنجليزية أصبحت ملك من يتحدثها ويستخدمها بغض النظر عن جنسيته .
٤. تعلم الإنجليزية لا يتناقض مع أي منطق لكونها تلبى حاجات كثيرة .
٥. الإنجليزية طريقة تفكير باعتبارها تمثل وسيلة الاتصال مع الآخر والتعرف علي ثقافته في تشكل مفتاح الثقافة الأجنبية .
٦. إجادة اللغة الأجنبية كالإنجليزية نوع من أنواع الذكاء وهو الذكاء اللغوي .
٧. الإنجليزية تشكل رصيذا مهما يضاف إلي مخزون الفرد الذهني .
٨. اللغة تعتبر أداة التواصل بين الشعوب والثقافات ومن يمتلكها يمتلك هذه الأداة ويستطيع الاتصال مع الآخر والتلقي من الآخرين والتأثير في الثقافات الأخرى .
٩. تعلم الإنجليزية يساعدنا في الاستجابة لتحديات العالم والمعرفة التكنولوجية التي تغزونا في عمر دارنا في عصر العولمة وشمولية الثقافة .



آية قرآنية	(قل هل يستوي الذين يعلمون والذين لا يعلمون إنما يتذكر أولوا الألباب) الزمر ٩	
حديث نبوي	(الحكمة ضالة المؤمن فحيث وجدها فهو أحق بها) جامع الأصول ٥٨٣٢	
حكمة عربية	كل بداية صعبة	
حكمة عالمية	ما يأتي سريعا يذهب سريعا	

وصف المشروع	ممارسة اللغة الإنجليزية من خلال بيئة تطبيقية يمارس فيها المشاركون اللغة عملياً
الأهداف	<ol style="list-style-type: none"> <li>١- تعليم اللغة الإنجليزية بطريقة احترافية تطبيقية</li> <li>٢- تقوية الروابط بين المنظمة والمجتمع الذي تخدمه</li> <li>٣- التعريف بالمنظمة عند المشاركين</li> </ol>
الشريحة المستهدفة	كامل المجتمع الذي تخدمه المنظمة والذين لديهم مستوى متوسط للتحدث باللغة الإنجليزية ولديهم الرغبة في تطوير مهارة التحدث باللغة الانجليزية
الفترة الزمنية	لقاء دوري نهاية كل أسبوع
عدد المستهدفين	١٠-٥ أشخاص في كل مجموعة
مكان إقامة المشروع	مقر المنظمة - صالة أو قاعة خاصة
جهات ذات علاقة	وزارة التعليم العالي - وزارة التربية والتعليم - المؤسسة العامة للتدريب - معاهد تعليم اللغة الانجليزية
مكونات المشروع	<ol style="list-style-type: none"> <li>١- تصميم المنهج التعليمي على شكل موضوعات حوارية تحقق أهداف المنظمة الثقافية و بنهاية كل موضوع مجموعة من الكلمات والتعاريف المترجمة مع ملحق في المنهج لقواعد اللغة التي يحتاجونها.</li> <li>٢- تحديد موضوع حوارى لكل لقاء مسبقا بحيث يتاح للجميع التحضير له</li> <li>٣- تصميم اختبار لكل لقاء سابق حول الكلمات والمعلومات والقواعد تعرضوا لها</li> <li>٤- مكونات اللقاء: <ul style="list-style-type: none"> <li>● اختبار ورقي عن اللقاء السابق ثم مراجعة بسيطة من قبل المدرب</li> <li>● شرح مجموعة قواعد اللقاء</li> <li>● بدء الحوار بعرض من المدرب عن موضوع اللقاء الحالي</li> <li>● توجيه الأسئلة والنقاش من قبل المتدربين</li> <li>● توزيع محاور موضوع اللقاء القادم نهاية كل لقاء</li> </ul> </li> </ol>
التكلفة المتوقعة	<p>١٠٠٠ - ٣٠٠٠ ريال تكلفة تصميم مذكرة منهج المشروع</p> <p>٥٠٠٠ ريال مواد المقهى خلال سنة</p> <p>٢٠٠٠ ريال تكلفة المدرب في السنة (٢٠ أسبوعاً)</p>
محددات نجاح المشروع	<ol style="list-style-type: none"> <li>١- وجود مقياس لمستوى الأداء في اللغة الانجليزية قبل وبعد اللقاءات</li> <li>٢- تقارب مستوى أداء المشاركين (توزيع المجموعات حسب مستوياتها)</li> <li>٣- تصميم المنهج بإشراف علمي تخصصي واشتماله على الأهداف الثقافية للمنظمة بطريقه سلسة واحترافية.</li> <li>٤- وجود مدرب ماهر</li> </ol>

## المشروع

### التشجير

## القيمة

### الاهتمام بالبيئة

هناك زيادة في تراكم الملوثات الغازية وخاصة أكسيد الرصاص في طرق السيارات، حيث يعتبر هذا الغاز من أخطر غازات عوادم السيارات رغم انتشار البنزين الخالي من الرصاص، وهذا يتركز بشدة عند إشارات المرور ويتوقف مدى تركيزه حسب مدة وكثافة مرور السيارات وعدد الإشارات.

لذلك لابد من زراعة أصناف من الأشجار لها ميزة فعلية في امتصاص الرصاص عن غيرها من النباتات. ولذا يحرص مخطو المدن ومهندسو الطرق على ترك مساحات للزراعة عند إشارات المرور بقدر الإمكان سواء على جوانب الطرق أو بالمنتصف. وقبل اختيار الأنواع الشجرية المناسبة لابد من دراسة طبيعة جزيئات الرصاص والصورة التي هي عليها أولا، وحيث إن أحجام جزيئات الرصاص تجعله يتساقط على مسافة عرضية لا تتعدى ٥٠ مترا وبارتفاع لا يتعدى ٣ أمتار، ويبلغ تركيزه في المتر الأول من سطح التربة ما يزيد على ٧٠ في المائة من التركيز والمتر الثاني عن سطح التربة تركيزه تقريبا ٢٠ في المائة، والمتر الثالث تقريبا ١٠ في المائة، أي أن تبلغ أعلى نسبة تركيز في المتر الأول فإن هذا هو المعيار المحدد لاختيار الأنواع النباتية وطريقة التقليم بحيث لا تتعدى ٣ أمتار ارتفاعا لضمان أن الكثافة الخضراء في منطقة انتشار أماكن تركيز جزيئات الرصاص.



آية قرآنية	( هل جزاء الإحسان إلا الإحسان ) الرحمن ٦٠	
حديث نبوي	إذا لقي أحدكم أخاه فليسلم عليه ، فإن حانت بينهما شجرة أو حائط أو حجر ثم لقيه فليسلم عليه) صحيح الجامع ٨٠١	
حكمة عربية	هل يستقيم الظل والعود أعوج	
حكمة عالمية	العاقل يشعل النار ليستدفئ بها والأحمق يشعلها ليحترق بها	

وصف المشروع	مناقشة جماهيرية توجه الاهتمام نحو التشجير والاعتناء بالأشجار والتعريف بأهميتها في حياتنا والأضرار المترتبة على إهمالها
الأهداف	<ul style="list-style-type: none"> <li>١- توعية بأهمية الأشجار في حياتنا البيئية</li> <li>٢- توجيه المجتمع للاهتمام بالأشجار ورعايتها</li> <li>٣- تقليل الأخطار الصحية الناجمة عن الغازات السامة.</li> </ul>
الشريحة المستهدفة	كامل المجتمع الذي تخدمه المنظمة
الفترة الزمنية	شهر
عدد المستهدفين	مفتوح
مكان إقامة المشروع	مقر المنظمة - مجتمع المنظمة-حدائق عامة - مزرعة - قرية وهجر .
جهات ذات علاقة	وزارة الزراعة - المزارع والمشاتل - جهات العناية بالحدائق والأسمدة - الأمانة.
مكونات المشروع	<ul style="list-style-type: none"> <li>١- تصميم دليل للعناية بالأشجار وكيفية الاستفادة منها</li> <li>٢- الإعلان عن المنافسة على ثلاثة مستويات</li> <li>• المستوى الأول للأطفال وهو عبارة عن عرض توعوي يليه توزيع بذور وشتلات وسماد يقوم الأطفال بشكل جماعي بإعداد شتلاتهم الخاصة وأخذها لبيوتهم ويحضرونها بعد شهر لرؤية التغير ومكافأة المشاركين</li> <li>• المستوى الثاني للأسر وفيه يتم تصوير الحديقة المنزلية للأسرة المشاركة ويتم تزويدهم بدليل العناية بالأشجار ثم يعاد تصوير التغير بعد شهر ثم مكافئة المشاركين والحدائق المميزة</li> <li>• المستوى الثالث وفيه يتم عمل جماعي لفئة الشباب لتشجير بعض المناطق في بيئة المجتمع</li> </ul>
التكلفة المتوقعة	٣٠٠ - ٥٠٠ ريال حملة إعلامية ١٠٠٠ - ٣٠٠٠ مشاتل وأسمده وشجيرات صغيرة وبذور ٢٠٠٠ - ٥٠٠٠ ريال هدايا وجوائز المشاركين
محددات نجاح المشروع	<ul style="list-style-type: none"> <li>١- مشاركة عدة جهات ذات العلاقة</li> <li>٢- تصميم دليل مبسط بإشراف علمي تخصصي</li> </ul>

## المشروع

### نشر الثقافة الصحية

## القيمة

### الوقاية أولاً

إن غياب الثقافة الصحية عند الأهل يتمثل في اتباعهم لسلوك حياتي لا تراعى فيه القواعد الصحية. وهذا الإهمال الصحي يصل أحياناً إلى حد تهديد حياة وصحة أفراد العائلة ومن مظاهر الجهل الصحي:

أ - إهمال اللقاحات الدورية.

ب - تغليب الطب الشعبي.

ج - اعتبار المرض فضيحة: لا تزال بعض الأسر تصنف بعض الأمراض على أنها فضائح فتلجأ لإخفاء المرض وأحياناً إخفاء المريض نفسه عوضاً عن التوجه به للعلاج. وفي طبيعة هذه الأمراض تأتي الأمراض النفسية بأنواعها ثم الصرع فالأمراض التناسلية فالأمراض المعدية الأخرى وأحياناً الأمراض الجسدية المألوفة.

د - قواعد النظافة: غالباً ما يهمل الأهل تعليم أطفالهم قواعد النظافة بل ويهملون هم أنفسهم تطبيق هذه القواعد.

هـ - الإشاعات الصحية: أو لها وصف العقاقير بالتناقل بمعنى أن ينصح الواحد الآخر باستخدام عقار معين استخدمه هو شخصياً دون الأخذ بعين الاعتبار أن الحالتين وإن تشابهتا في أعراضهما فقد تكونا مختلفتين.

وعن طريق هذه الإشاعات باتت بعض الأسر تستخدم عدداً من العقاقير وكأنها قطع حلوى دون الأخذ بعين الاعتبار آثارها الجانبية وسلامة استعمالها. فمضادات الهيستامين تستعمل كمهدئ ومنوم في حين أنها مضادات حساسية وقس عليه.



آية قرآنية	(وَلِيْبْتَلِي اللّٰهَ مَا فِي صَدْرِكُمْ ، وَلِيْمَجْمَسَ مَا فِي قُلُوبِكُمْ) آل عمران ١٥٤	
حديث نبوي	(طوبى لمن طال عمره وحسن عمله) صحيح الجامع	
حكمة عربية	تجنب اللئام فإنك إن أحسنت إليهم لم يشكروا، وإن نزلت بهم شدة لم يصبوا	
حكمة عالمية	بمقدار ما يكون الثوب ناصع البياض تكون البقعة عليه أشد ظهوراً	

<p>حصر أبرز الممارسات غير الصحية لدى الشريحة المستهدفة، ثم تصميم معرض ثقافي صحي دائم في مقر المنظمة أو متنقل في عدة أماكن ترتادها الفئة المستهدفة، يسلط الضوء على هذه الممارسات الخاطئة وأساليب الوقاية منها ومعالجتها. ويمكن الاستفادة من جهود الجهات التخصصية بالمواد التي تثرى هذه العيادة. كما تنسق العيادة لقاء دوريا (شهريا أو نصف سنوي) مع طبيب استشاري متنوع في أحد التخصصات الطبية ذات الاهتمام الواسع من قبل الشريحة المستهدفة، يعرض فيه توجيهات طبية في مجاله و يجيب عن أسئلة الحضور. ويصاحب هذا اللقاء فحص وقائي ضد الأمراض الأكثر انتشارا في المجتمع والتي تحتاج لكشف مبكر للوقاية منها مثل السكر والضغط ..</p>	<p>وصف المشروع</p>
<p>١- الاكتشاف المبكر للأمراض المنتشرة بالمجتمع كالسكر والضغط والكولسترول و سرطان الثدي وهشاشة العظام .. إلخ ٢- التوعية بأضرار الممارسات الخاطئة على الصحة ٣- التوعية بطرق الوقاية والعلاج</p>	<p>الأهداف</p>
<p>مجتمع المنظمة</p>	<p>الشريحة المستهدفة</p>
<p>مستمر</p>	<p>الفترة الزمنية</p>
<p>مفتوح</p>	<p>عدد المستهدفين</p>
<p>قاعة معارض - مركز حي - قاعة مناسبات وأفراح - فندق - مستشفى - مجمع تجاري</p>	<p>مكان إقامة المشروع</p>
<p>وزارة الصحة - وزارة التربية والتعليم - وزارة الشؤون الاجتماعية</p>	<p>جهات ذات علاقة</p>
<p>١- فريق عمل متخصص يحوي أطباء وطبيبات ٢- التنسيق مع الجهات المعنية للاستفادة من خبراتهم وإمكاناتهم ولتشغيل الكشف المصاحب للقاء الدوري ٣- تصميم وتنفيذ المعرض علميا وماديا ٤- الإعلام والتسويق للمشروع</p>	<p>مكونات المشروع</p>
<p>تكلفة المعرض ٥٠٠٠ - ١٥٠٠٠ ريال لقاء الاستشاري ٣٠٠٠ ريال دعاية وتوثيق و ٥٠٠٠ ريال للاستشاري و ٥٠٠٠ ريال الجوائز والضيافة.</p>	<p>التكلفة المتوقعة</p>
<p>١- جودة المادة والإخراج للمعرض ٢- شهرة وخبرة المستشارين ٣- التسويق والإعلام الجيد للمشروع</p>	<p>محددات نجاح المشروع</p>

## المشروع

### معرض تعريفي بالمنظمة

## القيمة

### التسويق

هناك بعض المفاهيم الأساسية والتي لا بد من أي مهتم بمجال التسويق أن يعرفها. ومن ذلك :

#### • التسويق لا يعني الإعلان :

يقول فيليب كوتلر في كتابه (كوتلر يتحدث عن التسويق) «من أكثر أنواع البلبلة شيوعا هي النظرة إلى التسويق والبيع على أنهما شيء واحد ، وليست هذه نظرة الكثيرين من عامة الناس بل نظرة العديد من رجال الأعمال ، إن البيع جزء من التسويق غير أن التسويق يشمل أشياء أكثر من البيع» .، إن البيع ما هو إلا القشرة الخارجية للتسويق.

#### • التسويق لا يعني المنشورات الدعائية :

تتسابق معظم المنظمات لإنتاج منشور دعائي عن منتجاتها، ثم يثنون على أنفسهم لإبداع منشور عالي الجودة. فهل ذلك المنشور هو التسويق ؟

#### • التسويق ليس مسرحا لفكاهة :

إذا كنت تستخدم الفكاهة في التسويق، فإن الناس سيتذكرون فكاهتك دون عرضك الجذاب. وإذا كنت تستخدم الفكاهة ، فإن حملتك ستكون مائعة في المرة الأولى وربما في مرة الثانية. وبعد ذلك ستكون فكاهتك مزعجة ، وستعوق المفهوم الأساس وراء نجاح التسويق (التكرار).

#### • التسويق لا يصنع المعجزات :

الكثير من الأموال تم تبديدها لأن المسوقين كانوا يتوقعون حدوث معجزات، إن التسويق يعتبر أفضل استثمار في العالم إذا قمت به على النحو الصحيح، وأداؤه على النحو الصحيح يتطلب تخطيطا وصبرا .

آية قرآنية	(وإن تعدوا نعمة الله لا تحصوها) سورة إبراهيم (٣٣)	
حديث نبوي	(نعم المال الصالح للرجل الصالح) صحيح	
حكمة عربية	قليل في اليد خبير من تمنى كثير	
حكمة عالمية	ليس المهم مقدار المال الذي في جيبك ولكن المهم ما الذي ستشتري به	



وصف المشروع	تصميم معرض دائم للمنظمة يعرف بها وبنجازاتها وأهدافها ويتجدد من وقت لآخر ويتم استخدام وسائل عرض حديثة وتصميم علمي للرسالة الإعلامية، و بالإمكان أن يكون متنقلا.
الأهداف	<p>١- التعرف بالمنظمة وإنجازاتها</p> <p>٢- كسب داعمين للمنظمة</p>
الشريحة المستهدفة	مفتوح
الفترة الزمنية	مستمر
عدد المستهدفين	مفتوح
مكان إقامة المشروع	المنظمة - أماكن عامة - منتزهات - مجمعات تجارية - جامعات ومدارس ومعاهد
جهات ذات علاقة	الجهات الإعلامية - الجهات الثقافية - المدارس - المجمعات التجارية - البلدية - الحدائق والمنتزهات
مكونات المشروع	<p>١- تصميم المادة بإشراف مختص إعلامي</p> <p>٢- تنفيذ المعرض الدائم سواء في مقر المنظمة أو متنقلا بين عدة مواقع عامة كالمدارس و المجمعات التجارية</p> <p>٣- توجيه دعوات عامه وخاصة لزيارة المعرض</p>
التكلفة المتوقعة	١٥ - ٢٥٠٠٠ ريال تصميم وإخراج المعرض
محددات نجاح المشروع	<p>١- جودة الإخراج والتصميم</p> <p>٢- إشراف مختص إعلامي</p> <p>٣- التسويق والدعوات للمعرض</p> <p>٤- تجديد المواضيع الثقافية وتجديد الإخراج العام بشكل دوري</p>

## المشروع

كيف تصون حاسبك بنفسك

## القيمة

العصامية

عند البحث عن معنى العصامية في مراجع اللغة فإنك تجد وصفاً يقول: « كلمة تطلق على كل من ينجح ويصل إلى مراتب عالية بجده واجتهاده ولا يعتمد في ذلك على غيره من عشيرة أو قبيلة أو حتى إرث». وقد نسب المفهوم العام للكلمة إلى عصام بن شَهْر الجرمي، حاجب النعمان بن المنذر وأصل التنويه هو قول النابغة الذبياني فيه حيث قال: نفس عصام سودت عصاماً ... وعلمته الكر والإقدام ... وجعلته ملكاً هماماً ... فتعالى وجاوز الأقواما (ومن هنا اتخذت نفس عصام مثلاً لمن يرفع قدره بنفسه وباكتساب غير متكل على الآخرين من قومه ولا على مفاخرهم. وعكسها كلمة «عظامي». أي يعتمد على عظام أجداده)

ومن العصامية أن يمتلك الإنسان القدرة الذاتية على صيانة جهاز من أكثر الأجهزة المعاصرة نفعاً في التواصل واكتساب المعلومة والتنظيم وهو جهاز الحاسوب، وبالتالي يوفر الوقت والمال.



آية قرآنية	( إن الإنسان خلق هلوعاً إذا مسه الشر جزوعاً وإذا مسه الخير منوعاً ) الماعراج ١٩- ٢١	
حديث نبوي	من سلك طريقاً يلتمس فيه علماً سهل الله له طريقاً إلى الجنة) أخرجه مسلم	
حكمة عربية	من احترق فمه بالحليب الساخن نفخ على اللبن الرائب	
حكمة عالمية	لم أندم على سؤال .. ولقد ندمت كثيراً جداً على بعض الأجوبة	

وصف المشروع	برنامج تدريبي لصيانة أجهزة الحاسب والتي لا يكاد يخلو بيت من وجودها مقابل قلة من يجيد إصلاح أعطالها وحمايتها من مختلف المخاطر
الأهداف	<ul style="list-style-type: none"> <li>١- اختصار الأوقات وتوفير للمال لدى مستخدمي الحواسيب</li> <li>٢- المساهمة في رفع الوعي الحضاري</li> <li>٣- حماية المعلومات والأجهزة بتعريف المستخدمين ببرنامج الحماية</li> </ul>
الشريحة المستهدفة	كامل مجتمع المنظمة والذين يفتنون أجهزة حاسب آلي
الفترة الزمنية	خمسة أيام
عدد المستهدفين	مفتوح
مكان إقامة المشروع	المنظمة - مراكز أحياء - معاهد متخصصة
جهات ذات علاقة	مراكز التدريب والمدربون المتخصصون - شركات الحواسيب وبرامجها
مكونات المشروع	<ul style="list-style-type: none"> <li>١- عقد مجموعة دورات تدريبية متخصصة</li> <li>٢- إلقاء مجموعة محاضرات ثقافية عامة</li> </ul>
التكلفة المتوقعة	<ul style="list-style-type: none"> <li>٢٠٠٠ - ٥٠٠٠ ريال دورات تدريبية</li> <li>١٠٠٠ - ٢٠٠٠ ريال محاضرات ثقافية</li> <li>٢٠٠٠ ريال مصاريف مواد نثرية</li> </ul>
محددات نجاح المشروع	<ul style="list-style-type: none"> <li>١- إشراف مختصين احترافيين</li> <li>٢- تقديم المادة على مستويات لتناسب كل الفئات</li> </ul>

## المشروع

### التربوية بالترفيه

## القيمة

### الفرس المبكر

إن من أنجح وسائل تربية الأطفال التربوية من خلال الترفيه واللعب الهادف، حيث أصبحت التربية بالترفيه وسيلة أساسية من الوسائل الحديثة في العملية التربوية الناجحة، فمن خلالها يستطيع الطالب أن يستخدم كامل طاقته الذهنية والجسدية ليصبح التطبيق العملي لديه سهلاً وسريعاً، حيث يتم استخدام الأدوات والتجارب والوسائل التربوية الممتعة في الشرح عوضاً عن الكتاب المدرسي . وقد حان الوقت لترجمة التربية بالترفيه إلى واقع مشاهد وملحوس.

إن مساهمة وسائل التربية بالترفيه للمنهج الدراسي تفتح مجالاً لطلاب للتفكير والإبداع واكتساب مهارات جديدة، فهي تعتبر في حد ذاتها تطويراً للأنشطة الموازية للمناهج الدراسية، وتعتبر قيمة مضافة للمدرسة، لتستخدم في الرقي بأساليب التربية في الوقت الحاضر. إن التربية الذكية من أنجح الوسائل في تنمية روح التعاون والعمل الجماعي وتنمية العلوم والمهارات والقدرات الأساسية المقررة للصفوف الابتدائية والمتوسطة، كما تساعد في الارتقاء بالطلاب المتأخرين دراسياً وأخلاقياً. إن العناية بتبسيط المعاني التربوية، للنشء الجديد، ورعايتهم وتحفيزهم، مسؤولية المجتمع.



آية قرآنية	(إن الله مع الذين اتقوا والذين هم محسنون) النحل ١٢٨	
حديث نبوي	(الحياء لا يأتي إلا بخير) رواه البخاري	
حكمة عربية	إذا كان الطباع طباع سوء .. فلا أدب يفيد ولا أديب	
حكمة عالمية	المياه الهادئة عظيمة الغور	

وصف المشروع	إقامة يوم ترفيهي للأطفال مصمم لغرس مفهوم المسؤولية الاجتماعية
الأهداف	<p>١- المساهمة في تربية جيل يستشعر المسؤولية الاجتماعية</p> <p>٢- تنمية العلاقة بين المنظمة والجيل القادم</p> <p>٣- مبادرة وقائية لمنع مظاهر اجتماعية سلبية في المستقبل</p>
الشريحة المستهدفة	الأطفال في المجتمع الذي تخدمه المنظمة
الفترة الزمنية	يوم
عدد المستهدفين	أربعون في البرنامج الواحد مقسمين إلى مجموعات
مكان إقامة المشروع	المنظمة - مراكز أحياء - مدارس - مرافق ومنتزهات عامة
جهات ذات علاقة	وزارة التربية والتعليم - وزارة الشؤون الاجتماعية - مستشارون تربويون
مكونات المشروع	<p>١- تصميم الألعاب التعليمية وربطها بالأهداف المنشودة على أيدي مختصين في التربية والتعليم</p> <p>٢- الإعلان عن المنافسة واستقبال المشاركين</p> <p>٣- تنفيذ البرنامج</p>
التكلفة المتوقعة	<p>٣٠٠٠ ريال إعلانات عن البرنامج</p> <p>٥٠٠٠ - ١٠٠٠٠ ريال إعداد مواد للموقع</p> <p>٥٠٠٠ - ١٠٠٠٠ هدايا للمشاركين</p>
محددات نجاح المشروع	<p>١- إشراف مختصين ذوي خبرة في تصميم المواد الترفيهية التربوية</p> <p>٢- إقامة البرنامج على أيدي خبراء في التعامل مع الأطفال</p>

## المشروع

مهني المنزل

## القيمة

الاعتماد على النفس

من وسائل الفوز والنجاح للأفراد والجماعات في مقاصدها وغاياتها الاعتماد على النفس وعدم الاتكال على الغير في قضاء المصالح. فإن الاتكال كما قيل وسادة لينئة يتطلبها من يميل إلى النعاس، وأيما فرد أو شعب تربي تربية استقلالية إلا وتجد النصر حليفه و الظفر أليفه في جميع ما يتجه إليه من الأعمال فيعيش حرا شهما عز يزا محترما في أعين الناس.

إن الاعتماد على النفس درجة لا بد منها في سلم الرقي والنهوض والإصلاح، وما نجاح المسلمين في العصر الذهبي عصر النبوة إلا بعملهم بذلك المبدأ الإسلامي العالي وأن ليس للإنسان إلا ما سعى، و ما إخفاقهم الآن في مواقع كثيرة إلا بتركهم لذلك المبدأ واعتمادهم على غيرهم الذي كان السبب في هلاكهم و خرابهم.

إن الاعتماد على النفس لا ينافي التوكل على الله سبحانه فإن الاعتماد على النفس فيما هو داخل ضمن المستطاع البشري كاتخاذ الأسباب و الاحتياطات اللازمة هو من ذات التوكل على ان يكون تعلق القلب بالله لا بالأسباب.



آية قرآنية	(يوم تولون مدبرين ما لكم من الله من عاصم) غافر ٣٣	
حديث نبوي	(ما أعطي أحد عطاء خيرا وأوسع من الصبر) رواه البخاري ومسلم	
حكمة عربية	لولا الخطأ ما كان الصواب	
حكمة عالمية	لا يمكن أن تشتري الخبرة ولكن يمكن أن تدفع ثمنها	

وصف المشروع	تثقيف بجمعية انتقاء المواد الصحية والكهربائية المناسبة للمنزل والتدريب على صيانة أعطال المنزل البسيطة التي لا تحتاج لمتخصص في التعامل معها.
الأهداف	<ul style="list-style-type: none"> <li>١- إرشاد المستخدمين بكيفية انتقاء المواد الصحية والكهربائية المناسبة لمنزلهم</li> <li>٢- تدريب المستخدمين على إصلاح بعض الأعطال المنتشرة في المنازل وطرق الوقاية والصيانة المتعلقة بها</li> <li>٣- المساهمة في ترشيد استهلاك الماء والكهرباء</li> </ul>
الشريحة المستهدفة	كامل مجتمع المنظمة
الفترة الزمنية	أسبوعان
عدد المستهدفين	مفتوح
مكان إقامة المشروع	المنظمة - مراكز أحياء - معاهد متخصصة
جهات ذات علاقة	شركات الكهرباء - مصلحة المياه - مراكز التدريب والمدربون المتخصصون - شركات ومؤسسات المواد الصحية والكهربائية
مكونات المشروع	<ul style="list-style-type: none"> <li>١- عقد مجموعة دورات تدريبية تطبيقية</li> <li>٢- إلقاء مجموعة محاضرات ثقافية عامة</li> </ul>
التكلفة المتوقعة	٣٠٠٠ - ٥٠٠٠ ريال دورات تدريبية ١٠٠٠ - ٢٠٠٠ ريال محاضرات ثقافية
محددات نجاح المشروع	<ul style="list-style-type: none"> <li>١- إشراف مختصين احترافيين</li> <li>٢- الممارسة العملية لمادة التدريب</li> </ul>

## المشروع

### المرسم الحر

## القيمة

### الإبداع

تعج كتب التربية بتعريفات كثيرة ومتنوعة للإبداع ومنها : أن تأتي بجديد . أو أن ترى ما لا يراه الآخرون . أو أن ترى المألوف بطريقة غير مألوفة . أو أن تأتي بفكرة جديدة بالنسبة لك وللآخرين . أو الموهبة الفطرية التي ولد بها الإنسان ومجموعة المهارات التي يمكن تعلمها وتنميتها واستخدامها في حل المشكلات

مكونات العملية الإبداعية :

- ١-المناخ الإبداعي ( البيئة الحسية والمعنوية التي ينشأ فيها الإبداع ) .
- ٢-الشخص المبدع ( الذي تتوافر لديه خصائص واستعدادات يمكن التعرف عليها عن طريق دراسة مميزات الشخصية والفروق الفردية في المجال المعرفي وفي مجال الدافعية واستخدام مقاييس التفكير الإبداعي) .
- ٣-العملية الإبداعية (تركز على الجوانب المتعلقة بعملية حل المشكلات وأنماط التفكير وأنماط معالجة المعلومات التي تشكل عملية الإبداع وهي الخطوات التي يقوم بها الفرد للوصول للأفكار الإبداعية) .
- ٤-النواتج الإبداعي ( النواتج الملموسة للعملية الإبداعية والتي تخرج في صورة أفكار) .

دوافع الإبداع:

- ١-دوافع ذاتية داخلية . ٢- دوافع البيئة الخارجية . ٣- دوافع مادية ومعنوية . ٤- دوافع خاصة بالعمل الإبداعي .
- مستويات القدرات الإبداعية :
- ١-الإبداع التعبيري (المبدعون لهم صفة التلقائية والحرية ويكون في مجال الأدب والفن والثقافة) .
  - ٢-الإبداع الإنتاجي ( ناتج لنمو مستوى التعبير والمهارات و يؤدي إلى إنتاج أعمال كاملة بأساليب متطورة غير مكررة) .
  - ٣-الإبداع الاختراعي ( يتطلب مرونة في إدراك علاقات جديدة غير مألوفة بين أجزاء منفصلة موجودة من قبل ، ومحاولة ربط أكثر من مجال للعلم مع بعض أو دمج معلومات قد تبدو غير مرتبطة مع بعض حتى يمكن الحصول على شيء جديد) .
  - ٤-الإبداع التجديدي (يتطلب هذا المستوى من الإبداع قدرة قوية على التصوير التجريدي للأشياء مما يبسر للمبدع تحسينها وتعديلها ويقوم المبدع عند هذا المستوى بتقديم عمل أو منتج أو نوع أو نظرية جديدة) .
  - ٥-الإبداع الانبثاقي ( وهو أرفع صورة من صور الإبداع ويتضمن تصور مبدأ جديد تماماً في أكثر المستويات وأعلاها تجريداً ، مثل إيجاد وفتح آفاق جديدة لم يسبق المبدع إليها أحد) .

آية قرآنية	( يؤتي الحكمة من يشاء ومن يؤتي الحكمة فقد أوتي خيراً كثيراً وما يذكر إلا أولوا الأبواب) البقرة ٢٦٩	
حديث نبوي	(إن الله جميل يحب الجمال) أخرجه مسلم	
حكمة عربية	استعجل ببطء	
حكمة عالمية	الرجال الأذكىاء جيّدون ولكنهم ليسوا أحسن الرجال	



وصف المشروع	ركن يوضع في الأماكن العامة مثل المنتزهات والمجمعات التجارية ونحوها يحوي تعريفا بالمنظمة وأدوات للرسم والتلوين لمختلف الأعمار لتكوين لوحات. وكتابة الزور عبارات تنطلق من أهداف المنظمة الثقافية، ويتم عرض المنتجات في الموقع نفسه بطريقة متجددة
الأهداف	<ul style="list-style-type: none"> <li>١- اكتشاف المبدعين</li> <li>٢- التعريف بالمنظمة</li> <li>٣- تقوية الروابط بين المنظمة والمجتمع</li> <li>٤- تحقيق الأهداف الثقافية للمنظمة بأسلوب مبتكر</li> </ul>
الشريحة المستهدفة	مفتوح
الفترة الزمنية	أسبوع - شهر
عدد المستهدفين	مفتوح
مكان إقامة المشروع	المنظمة - منتزهات - مجمعات تجارية - جامعات ومدارس ومعاهد - مركز حي
جهات ذات علاقة	الدور الثقافية - المدارس - المجمعات التجارية - الأمانة - الحدائق والمنتزهات
مكونات المشروع	<ul style="list-style-type: none"> <li>١- مخاطبة الجهات المعنية للمشاركة في تنفيذ الرسم</li> <li>٢- تصميم الرسم والمعرض المصاحب لعرض الأعمال والمعرض الخاص بالجهة</li> <li>٣- تصميم المواضيع والرسومات لتغطية الأهداف الثقافية للمنظمة</li> </ul>
التكلفة المتوقعة	٣٠٠٠ - ٥٠٠٠ ريال مواد للرسم ٣٠٠٠ ريال شهريا مصاريف متنوعة
محددات نجاح المشروع	<ul style="list-style-type: none"> <li>١- جودة الإخراج والتصميم</li> <li>٢- إشراف مختص بالفنون الجميلة وذو خبرة بالتعامل مع الجمهور</li> </ul>



# المشاريع الاجتماعية

المشروع

زيارة خير

القيمة

التكافل

التكافل الاجتماعي : أن يكون أفراد المجتمع مشاركين في المحافظة على المصالح العامة والخاصة ودفع المفاسد والأضرار المادية والمعنوية بحيث يشعر كل فرد فيه أنه إلى جانب الحقوق التي له أن عليه واجبات للأخرين وخاصة الذين ليس باستطاعتهم أن يحققوا حاجاتهم الخاصة وذلك بإيصال المنافع إليهم ودفع الأضرار عنهم.

نطاق التكافل الاجتماعي في الإسلام

إن المجتمع المسلم هو الذي يطبق فيه الإسلام عقيدة وشريعة ونظاماً وخلقاً وسلوكاً وفقاً لما جاء به الكتاب والسنة واقتداء بالصورة التي طبق بها الإسلام في عهد الرسول صلى الله عليه وسلم والخلفاء الراشدين من بعده.

وعندما يلتزم المجتمع بهذه القاعدة يجد التكافل الاجتماعي مكانه بارزاً في المجتمع بحيث تتحقق فيه جميع مضامينه، ذلك أن الإسلام قد أهتم ببناء المجتمع المتكامل وحشد في سبيل ذلك جملة من النصوص والأحكام لإخراج الصورة التي وصف بها الرسول صلى الله عليه وسلم ذلك المجتمع بقوله : « مثل المؤمنين في توادهم وتراحمهم وتعاطفهم كمثل الجسد الواحد إذا اشتكى منه عضو تداعى له سائر الجسد بالحمى والسهر » [ البخاري و مسلم ] لذا : فإن التكافل الاجتماعي في الإسلام ليس مقصوراً على النفع المادي بل يتجاوزهُ إلى جميع حاجات المجتمع أفراداً وجماعات، مادية كانت أو معنوية أو فكرية على أوسع مدى لهذه المفاهيم، فهي بذلك تتضمن جميع الحقوق الأساسية للأفراد والجماعات داخل الأمة .



آية قرآنية	( وهدوا إلى الطيب من القول وهدوا إلى صراط الحميد ) الحج ٢٤	
حديث نبوي	(الراحمون يرحمهم الرحمن، ارحموا من في الأرض يرحمك من في السماء) صحيح الجامع	
حكمة عربية	من خير الاختيار صحبة الأخيار	
حكمة عالمية	عند باب الدكان يكثر الإخوان والأصدقاء وعند باب البؤس لا تجد أحداً	

وصف المشروع	تنفيذ زيارة اجتماعية لجهات ترعى فئات خاصة من المجتمع مثل ( دور الأيتام - المستشفيات - دار المسنين ) وإدخال السرور على أنفسهم
الأهداف	<p>١- تحقيق آداب شرعية كعبادة المريض والمسح على رأس اليتيم وإدخال السرور على نفس المسلم وإعطاء الهدايا لتحقيق الألفة والمحبة ..</p> <p>٢- استشعار الزائرين لنعم الله عليهم .</p>
الشريحة المستهدفة	( دار الأيتام - المستشفيات- دار المسنين )
الفترة الزمنية	مفتوح
عدد المستهدفين	مفتوح
مكان إقامة المشروع	مقر الجهات المشرفة على الفئات الخاصة
جهات ذات علاقة	وزارة الشؤون الاجتماعية - الجهات المشرفة على الفئات الخاصة
مكونات المشروع	<p>١- مخاطبة الجهة المراد زيارتها وتحديد موعد الزيارة</p> <p>٢- تجهيز هدايا</p> <p>٣- تنفيذ الزيارة وتوثيقها إعلامياً</p>
التكلفة المتوقعة	٥٠٠٠ ريال قيمة هدايا ٥٠٠ - ١٠٠٠ ريال توثيق إعلامي
محددات نجاح المشروع	<p>١- تجهيز أنشطة ثقافية واجتماعية حسب الإمكانيات</p> <p>٢- استشعار فائدة الزيارة من قبل الزائرين ومناقشة أهدافها جمعياً</p> <p>٣- اختيار الوقت المناسب بالنسبة للفئة المستهدفة</p> <p>٤- اختيار هدايا توافق حاجة الفئة المستهدفة</p>

## المشروع

ما نسيناهم

## القيمة

الصدقة

مساعدة المحتاجين مطلب شرعي واجتماعي ولكن هل نفرح أم نحزن عندما نقرأ بأن عدد الأثرياء في المملكة قد ازداد خلال عام ٢٠٠٩ بنحو ١٤,٣ في المائة، وأن عددهم يصل حالياً إلى حوالي ١٠٤,٧٠٠ من حوالي ٩١,٦٠٠ في عام ٢٠٠٨ حسب تقرير الثروات العالمي السنوي الرابع عشر الذي أعلنته مؤسسة ميريل لينش؟! وبحسب ذلك التقرير فقد ارتفع عدد الأثرياء في الشرق الأوسط ليصل إلى حوالي ٤٠ ألف ثري تصل ثرواتهم إلى ١,٥ تريليون دولار .... ولكن ماذا قدم أولئك الأثرياء إلى مجتمعاتهم من حيث الإسهام في العمل الخيري؟!

لقد حثنا ديننا على التصديق والتبرع لأعمال الخير وأبرز مكانة الصدقة فمن ذلك:

أن الصدقة برهان على صحة الإيمان: قال صلى الله عليه وسلم: « الصدقة برهان » رواه مسلم. وهي سبب في شفاء الأمراض: قال صلى الله عليه وسلم: « داووا مرضاكم بالصدقة ». وهي تظل صاحبها يوم القيامة: قال صلى الله عليه وسلم: « كل امرئ في ظل صدقته حتى يفصل بين الناس ». (صحيح الجامع الصغير). وهي تطفىء غضب الرب: قال صلى الله عليه وسلم: « إن الصدقة لتطفىء غضب الرب وتدفع ميتة السوء » (حديث حسن مشكاة المصابيح).

والصدقة سبب حصول الرزق ونزول البركات ، قال الله تعالى: « يحق الله الربا ويربي الصدقات ». وهي سبب لنيل البر والتقوى قال الله تعالى « لن تنالوا البر حتى تنفقوا مما تحبون وما تنفقوا من شيء فإن الله به عليم ». والصدقة استمرار للثواب بعد الموت، قال صلى الله عليه وسلم: « إذا مات ابن آدم انقطع عمله إلا من ثلاث صدقة جارية أو علم ينتفع به أو ولد صالح يدعو له » (صحيح مسلم). وهي سبب لإطفاء الخطايا وتكفير الذنوب، قال صلى الله عليه وسلم: « الصوم جنة ، والصدقة تطفىء الخطيئة كما يطفىء الماء النار » (صحيح الترمذي والترهيب) والصدقة تقي مصارع السوء: قال صلى الله عليه وسلم: « صنائع المعروف تقي مصارع السوء » (صحيح الجامع). كما أنها تطهر النفس وتزكّيها، قال الله تعالى: « خذْ مِنْ أَمْوَالِهِمْ صَدَقَةً تُطَهِّرُهُمْ وَتُزَكِّيهِمْ بِهَا » (سورة التوبة: الآية ١٠٣)



آية قرآنية	(إن الله اشترى من المؤمنين أنفسهم وأموالهم بأن لهم الجنة) التوبة ١١١	
حديث نبوي	(ما من يوم يصبح فيه العباد إلا مكان ينزلان يقول أحدهما: اللهم أعط منفقا خلفا) (ويقول الآخر اللهم أعط ممسكا تلفا) أخرجه البخاري ومسلم	
حكمة عربية	لأجمعن المال جمع من يعيش أبدا ، ولأفرقته تفريق من يموت غدا	
حكمة عالمية	كوخ تضحك فيه خير من قصر تبكي فيه	

وصف المشروع	مساندة المحتاجين في المواسم والمناسبات التي تحتاج لمصروفات إضافية فوق طاقتهم الشرائية مثل (بداية المدارس - الشتاء- رمضان - الأعياد - مولود - مريض ) وذلك بالتنسيق مع المتبرعين لجلب مواد عينية حسب الحاجة.
الأهداف	<ol style="list-style-type: none"> <li>١- مساعدة المحتاجين وإدخال السرور على أنفسهم</li> <li>٢- تزكية نفوس المتصدقين بعمل الصالحات</li> <li>٣- زيادة حسنات المتصدقين</li> <li>٤- تحقيق مبدأ التكافل الاجتماعي</li> </ol>
الشريحة المستهدفة	المساكين والمحتاجون في الشريحة التي تخدمها المنظمة
الفترة الزمنية	المواسم والمناسبات التي تحتاج لمصروفات أساسية إضافية
عدد المستهدفين	مفتوح
مكان إقامة المشروع	مقر المنظمة - مركز حي - جمعية متخصصة
جهات ذات علاقة	وزارة الشؤون الاجتماعية-جمعية البر...
مكونات المشروع	<ol style="list-style-type: none"> <li>١- مسح فئة المحتاجين عن طريق جمعية متخصصة</li> <li>٢- دراسة الحاجات وتحديدها</li> <li>٣- الإعلان عن الحاجات العالية وعن نقاط الاستلام بمجرد أن تصل مواد كافيته حاجة معينة يعلن عن الاكتفاء في هذا الجانب</li> <li>٤- خطة إعلامية لديمومة البرنامج وزيادة نجاحه</li> <li>٥- مخزن للمواد</li> </ol>
التكلفة المتوقعة	٣٠٠٠ - ٥٠٠٠ ريال للخطة الإعلامية ( رسائل جوال - بروشورات توزع على المنازل - إعلان في صحيفة محلية - التنسيق مع برنامج تلفزيوني اجتماعي ذو شعبية) ٥٠٠ - ١٥٠٠ ريال قيمة استئجار سيارات لنقل المواد العينية من نقاط التجميع إلى المحتاجين ٥٠٠ - ١٠٠٠ ريال توثيق إعلامي
محددات نجاح المشروع	<ol style="list-style-type: none"> <li>١- الإعلام الجيد</li> <li>٢- حصر المحتاجين</li> <li>٣- تحديد الحاجات بشكل دقيق</li> <li>٤- تسليم المواد عينية للمحتاجين</li> <li>٥- وجود أصحاب خبرة في التعامل مع المحتاجين أو الاستعانة بجهة متخصصة</li> <li>٦- تصميم موقع انترنت لحجز قسم من الحاجات إلكترونياً</li> </ol>

## المشروع

### سنة أولى زواج

## القيمة

### الزواج الناجح

الزواج في اللغة العربية يعني الاقتران فيقال زوج بالشيء، وزوجه اليه: قرنه به، وتزواج القوم: تزوج بعضهم بعضاً. والزواج اصطلاحاً هو العلاقة التي يجتمع فيها رجل (يدعى الزوج) وامرأة (تدعى الزوجة) لبناء أسرة. وهو علاقة متعارف عليها ولها أساس في المجتمع والدين، وهي الإطار المشروع للعلاقة الجنسية وإنجاب الأطفال للحفاظ على الجنس البشري. يبدأ الزواج بعقد شفوي وكتابي على يد سلطة دينية. وعادة ما يستمر الارتباط بين الزوجين طول العمر، وفي بعض الأحيان لأسباب مختلفة يفك هذا الارتباط بالطلاق بتراضي الطرفين أو رغبة أحدهما بذلك أو بأمر القضاء.

ومن المعلوم أن الحياة الزوجية ليست ميدان تجارب ولا حقل تذوق، وإذا قلبت بصرك وجدت أن من أعظم مشكلات الزواج وصعوباته وانحلاله التسرع في اختيار الزوجة، فبعضهم يختار زوجته بمجرد نظرة جمال ساحرة ، أو طمعاً في مالها ، أو غير ذلك ، والعلاقة التي يكون المقصد منها ذلك توشك أن تزول وتنتهي . إلا إذا كان الاختيار وقفاً لما أرشدنا إليه نبينا محمد صلى الله عليه وسلم ، حيث قال: (تنكح المرأة لأربع ، لمالها ، ولحسبها ، ولجمالها ، ولدينها ، فاظفر بذات الدين تربت يداك) (صحيح البخاري). وقد سئل صلى الله عليه وسلم : أي النساء خير ، قال: (التي تسره إذا نظر ، وتطيعه إذا أمر ، ولا تخالفه في نفسها ولا مالها بما يكره) (السلسلة الصحيحة). وقد ورد في الحديث : أربع من السعادة : المرأة الصالحة ، والمسكن الواسع ، والجار الصالح ، والمركب الهنيء (صحيح الترغيب). يقول الغزالي رحمه الله : « وليس أمره - صلى الله عليه وسلم - بمراعاة الدين نهياً عن مراعاة الجمال ، ولا أمراً بالإضرار عنه ، وإنما هو نهي عن مراعاته مجرداً عن الدين ، فإن الجمال في غالب الأمر يرغب الجاهل في النكاح دون الالتفات إلى الدين ، فوقع في النهي عن هذا » . ومن الصفات المرغوبة في الزوجة كذلك أن تكون ولوذاً - ليست عقيماً - فقد قال صلى الله عليه وسلم : (تزوجوا الودود الولود فإنه يكثر بكم الأمم يوم القيامة). (صحيح ابن حبان) أما الزواج من العقيم فهو نزوة عابرة أو مصلحة مؤقتة وسرور بزواج من غير تبعات ، فعن معقل بن يسار قال : جاء رجل إلى النبي - صلى الله عليه وسلم - فقال : إني أصبت امرأة ذات حسب وجمال ، وإنها لا تلد أفأتزوجها ؟ قال : (لا) ثم أتاه الثانية فنهاه رسول الله صلى الله عليه وسلم ، ثم أتاه الثالثة ، فقال الرسول صلى الله عليه وسلم : (تزوجوا الودود الولود) (صحيح سنن أبي داود).



آية قرآنية	«وَمِنْ آيَاتِهِ أَنْ خَلَقَ لَكُمْ مِنْ أَنْفُسِكُمْ أَزْوَاجًا لِتَسْكُنُوا إِلَيْهَا وَجَعَلَ بَيْنَكُمْ مَوَدَّةً وَرَحْمَةً» الروم ٢١	
حديث نبوي	(الحياء لا يأتي إلا بخير) رواه البخاري	
حكمة عربية	الوفاء هي تلك الكلمة الجميلة التي يرددها الإنسان والقليل من يعمل بها	
حكمة عالمية	كن مهملاً في لباسك إذا اضطررت ، ولكن احتفظ بنفسك نظيفة	



برنامج إرشادي للمقبلين على الزواج يهدفهم من ناحية علمية ونفسية وشرعية واقتصادية واجتماعية للإقدام على الزواج، وإرشادهم من مرحلة الاختيار حتى التعامل مع الأبناء	وصف المشروع
<p>١- إرشاد المقبلين على الزواج في عدة نواح حياتية</p> <p>٢- إرشاد المقبلين على الزواج بكيفية التصرف في كل مرحلة من مراحل الحياة الزوجية</p> <p>٣- التوعية بمقومات بناء الأسرة السعيدة وكيفية مواجهة الصعوبات</p>	الأهداف
المقبلون على الحياة الزوجية	الشريحة المستهدفة
خمسة أيام	الفترة الزمنية
مفتوح	عدد المستهدفين
المنظمة - قاعة خاصة	مكان إقامة المشروع
وزارة الشؤون الاجتماعية - الجهات المشرفة على الفئات الخاصة	جهات ذات علاقة
<p>١- تجهيز المحاور</p> <p>٢- انتخاب محاضرين ومدربين لطرح المحاور</p> <p>٣- الإعلان ودعوة المقبلين على الزواج</p> <p>٤- عقد البرنامج كدورة تدريبية و حلقة نقاش</p>	مكونات المشروع
<p>٣٠٠٠ ريال إعلام</p> <p>٣٠٠٠ - ٥٠٠٠ ريال تكلفة مدربين ومحاضرين</p> <p>٦٠٠ ريال ضيافة</p>	التكلفة المتوقعة
<p>١- إشراف مختصين ذوي خبرة</p> <p>٢- التكتاف في العمل مع جهات ذات علاقة وخبرة</p> <p>٣- الشريحة المستهدفة متقاربة في الثقافة وتقع ضمن مرحلة واحدة في الحياة الزوجية</p>	محددات نجاح المشروع

## المشروع

### منتدى الفئات الخاصة

## القيمة

### إعانة المحتاج

يمثل ذوو الاحتياجات الخاصة ١٠٪ من سكان العالم ، وترتفع النسبة في العالم العربي إلى ١٢٪ بناء على الإحصاءات الصادرة عن الأمم المتحدة و المنظمة العربية للتربية و الثقافة والعلوم.

وقد شهد القرن العشرين تطوراً كبيراً في الاهتمام بهذه الفئة على المستوى العالمي ، تمثل في العديد من المواثيق التي صدرت عن هيئة الأمم المتحدة ، ولقد نشطت الدول إبان ذلك العام في تطوير برامجها لخدمة ذوي الاحتياجات الخاصة .

و يرى علماء النفس والاجتماع والتربية أن المسميات قد تكون ذات أثر معوق ، لذا يتوجب علينا الحذر عند استخدام المصطلحات التي نلصقها بالأفراد الذين نريد مساعدتهم . ويمكن حصر المصطلحات العربية الخاصة بهذه الفئات والتي تستخدم في هذا المجال وهي :

**ذوو الاحتياجات الخاصة :** أفراد في المجتمع لهم احتياجات خاصة تختلف عن احتياجات باقي أفراد المجتمع ، وتمثل هذه الاحتياجات في برامج أو خدمات أو أجهزة أو تعديلات ، وتحدد طبيعة هذه الاحتياجات الخصائص التي يتسم بها كل فرد منهم. فتشمل المعوقين ، الموهوبين ، المرضى ، الحوامل ، المسنين الخ ...

**الفئات الخاصة :** فالمجتمع يتكون من عدة فئات ، ومن بينها فئات تتفرد بخصوصية معينة .

**الأفراد غير العاديين :** غالباً ما يطلق هذا المصطلح على الأطفال الذين يختلفون عن أقرانهم ، إما في قدراتهم العقلية أو الحسية أو الجسمية أو التواصلية ... الخ . وهذا الاختلاف يتطلب برامج لخدمة احتياجاتهم .

**المعوقون :** وهم فئة من الفئات الخاصة أو من ذوي الاحتياجات الخاصة ، وتندرج تحت هذا المصطلح جميع فئات ذوي العوق مثل : المعوقين بصرياً ، المعوقين سمعياً ، المعوقين عقلياً ، المعوقين جسدياً ، المعوقين تواصلياً ، المعوقين نفسياً ومتعددي العوق ، إلى غير ذلك من أنواع العوق .

آية قرآنية	( بل الإنسان على نفسه بصيرة ) القيامة ١٤	
حديث نبوي	( من ولي من أمور المسلمين شيئاً فاحتجب دون خلتهم ، وحاجتهم ، وفقرهم ، وفاقتهم ، احتجب الله عنه يوم القيامة ، دون خلته وحاجته وفاقتهم وفقره ) صحيح الجامع	
حكمة عربية	رب ساع لتقاعد	
حكمة عالمية	من خفف من أعباء الناس وأثقالهم كان من أكبر النافعين في الحياة	

<p>هناك فئات تحتاج إلى عناية خاصة (المعاقون - فاقدو البصر- التوحد ... ) ، يتم حصرهم في المجتمع الذي تخدمه المنظمة ثم تقديم ثلاث خدمات :</p> <p>الأولى : عقد دورات تدريبية ثقافية وسلوكية واجتماعية تناسبهم</p> <p>الثانية : التنسيق مع جهات ذات علاقة ومع داعمين لتوفير خدمات مدنية خاصة بهم في منازلهم والمرافق التي يرتادونها (مدخل منزلق - لوح إرشادية بلغة برايل - موقف سيارات خاص - كرسي الكتروني ... )</p> <p>الثالثة : استشارات و دورات تثقيفية لمن يعملون للتعايش بالصورة المثلى معهم والإسهام في تأهيلهم</p>	<p>وصف المشروع</p>
<p>١- الإسهام في تأهيل ورعاية ذوي الاحتياجات الخاصة</p> <p>٢- مساندة ذويهم بتثقيفهم وتزويدهم بأحدث الآليات والإمكانيات المتاحة للإسهام بتأهيلهم وجعل البيئة من حولهم مكاناً أفضل</p> <p>٣- تواصل ذويهم مع مجموعة يحملون نفس الاهتمام وهي من الأساليب التي تزيد في دافعية العمل وتسمح بتبادل الخبرات العملية</p> <p>٤- الإسهام في توفير بيئة واعية باحتياجات الفئات الخاصة</p>	<p>الأهداف</p>
<p>الفئات الخاصة وهم (المعاقون - الصم والبكم - التوحد ... ) ومن يعملون ضمن حدود مجتمع المنظمة، ولديهم الرغبة بالاشتراك في المنتدى</p>	<p>الشريحة المستهدفة</p>
<p>مستمر</p>	<p>الفترة الزمنية</p>
<p>مفتوح</p>	<p>عدد المستهدفين</p>
<p>مقر المنظمة - مركز حي - جمعية متخصصة</p>	<p>مكان إقامة المشروع</p>
<p>وزارة الصحة - وزارة الشؤون الاجتماعية - الجهات المختصة بتأهيل ورعاية ذوو الاحتياجات الخاصة</p>	<p>جهات ذات علاقة</p>
<p>١- تصميم استبيان تشخيصي للحالات وحاجاتها بواسطة مختصين</p> <p>٢- مسح فئة المستفيدين من المشروع والتواصل معهم لمعرفة رغبتهم بالاشتراك من عدمها مع تشخيص الاحتياج في حال القبول بتعبئة الاستبيان التشخيصي.</p> <p>٣- تحديد مكونات برامج المنتدى والجهات الاستشارية والحقائب التدريبية بناء على احتياجات الشريحة المستهدفة</p> <p>٤- تصميم موقع الكتروني لإفادة أكبر شريحة ممكنة ولتكون مرجعا توثيقيا للمشاركين بالمنتدى</p>	<p>مكونات المشروع</p>
<p>٣٠٠ - ٥٠٠٠ ريال للدورة التدريبية الواحدة</p> <p>٥٠٠ - ٣٠٠٠ ريال للموقع الالكتروني</p> <p>٦٠٠ ريال ضيافة للقاءات الاستشارية</p> <p>١٠٠٠ - ٣٠٠٠ ريال عقد توثيق وإخراج اعلامي لمدة سنة</p>	<p>التكلفة المتوقعة</p>
<p>١- تحديد الحاجات بشكل دقيق</p> <p>٢- العاملون في المشروع لابد أن يكونوا أطباء مختصين</p> <p>٣- التكتاتف مع الجهات ذات الاختصاص</p>	<p>محددات نجاح المشروع</p>

## المشروع

يدك معنا

## القيمة

العمل التطوعي

التطوع يتضمن جهوداً إنسانية، تبذل من أفراد المجتمع، بصورة فردية أو جماعية، ويقوم بصفة أساسية على الرغبة والدافع الذاتي. ولا يهدف التطوع إلى تحقيق مقابل مادي أو ربح خاص بل اكتساب الأجر من الله أولاً ثم الشعور بالانتماء إلى المجتمع وتحمل بعض المسؤوليات التي تسهم في تلبية احتياجات اجتماعية ملحة أو خدمة قضية من القضايا التي يعاني منها المجتمع.

وتتمثل تقنيات العمل التطوعي في المحاور التالية:

أولاً: الإعلام: يجب أن يكون هناك إعلام قوي ينشر ثقافة التطوع.

ثانياً: تحديد الحاجة إلى المتطوعين: وهي تتصل اتصالاً وثيقاً بمسألة الاستغلال الصحيح لطاقات المتطوعين، فإذا كان من المهم إيجاد متطوع، فإنه من الأهم أن نحسن استغلال طاقاته في الجوانب التي تسد حاجات المنظمة والمجتمع من جهة. كما تتفق وإمكانات المتطوع ورغباته وقيمه من جهة أخرى.

ثالثاً: الاختيار: يساعد على بلورة المفهوم المشترك للطرفين، لجهة وطبيعة العمل، والإطار الذي سيعمل من خلاله، والفوائد على المدى القصير والطويل والالتزامات المختلفة لكل فريق من المعنيين. كما أنه يوفر القدرة على استغلال طاقات المتطوع، ويخفض كلفة إعداده، ويسرع في بلوغ الأهداف. كما يمنع التضارب والإحباط، وتحميل المتطوع فوق طاقته، ويساعد على تفهم المتطوع لأهداف المنظمة.

رابعاً: التأهيل - التدريب: غالباً ما يحتاج المتطوعون إلى نوع من التأهيل أو التدريب من أجل الاستفادة من طاقاتهم، لتعميق خبراتهم القائمة وإكسابهم مهارات جديدة، مما يساعدهم على إنجاز العمل بكفاءة أعلى. كما يسهم في جذب المتطوع إلى المنظمة واستمراره لأطول فترة واستغلال طاقاته بشكل أفضل.

خامساً: التقييم: من المفيد تقييم جهود المتطوعين تقييماً علمياً، ومن المهم مشاركة المتطوعين في هذه العملية من أجل الوقوف على أهميتها وشفافيتها والتعرف على النتائج المحققة.

سادساً: المتابعة: بعض «التطوع» ظرفي لمهلة أو لموضوع محدد. مثل مخيمات الصيف التطوعية، والآخر مستمر، وهو الأكثر صعوبة في إيجاد العناصر القادرة على متابعة التطوع إذا أحسن الاختيار. وقد تكون عودة المتطوع مرهونة بالارتياح الذي يجده عند تطوعه الأول. وأخيراً ماذا يريد المتطوع؟ سؤال مهم جداً لا تخرج إجابته عن: الشعور بالاحترام والثقة من قبل المنظمة والتعامل معه بشفافية واحترام رأيه، ومساعدته على إبراز مواهبه وصقلها، وأخيراً اطلاعه بطريقة صحيحة على ما يتعلق بعمله.

آية قرآنية	(من جاء بالحسنه فله عشر أمثالها) الأنعام ١٦٠	
حديث نبوي	(مثل المسلمين في توادمهم وتراحمهم وتعاطفهم مثل الجسد إذا اشتكى منه عضو تداعى له سائر الجسد بالسهر والحمى) الصحيحين	
حكمة عربية	إنما تعرف الشجرة من ثمرها	
حكمة عالمية	سأل الممكن المستحيل أين تقيم فقال في أحلام العاجز	

تأهيل فرق عمل تطوعية وتوجيه فنيين متخصصين لصيانة بيوت الفقراء وتزويدها بالأساسيات من أثاث ومستلزمات	وصف المشروع
<p>١- تأهيل متطوعين في مجال العمل الاغاثي</p> <p>٢- قيادة فرق تطوعية نحو التكافل مع المحتاجين وخدمتهم</p> <p>٣- مساعدة الفقراء والمحتاجين بصيانة منازلهم وتوفير بعض المواد والأثاث</p>	الأهداف
المتطوعون من الشباب والمهنيون المختصون في مجال الصيانة كمؤسسات أو أفراد	الشريحة المستهدفة
ثلاثة أيام	الفترة الزمنية
مفتوح	عدد المستهدفين
منازل المحتاجين في المنطقة التي تخضع له	مكان إقامة المشروع
الشركات والأفراد المختصون بالصيانة - وزارة الشؤون الاجتماعية - المؤسسات التجارية (المواد) - فرق العمل التطوعية	جهات ذات علاقة
<p>١- مسح ميداني لتحديد احتياجات منازل الفقراء في المنطقة التي تخدمها المنظمة ( صيغ- كهرباء - مواد صحية</p> <p>إضاءة أبواب وشبابيك - سجاد - كنب - سرائر - جدران آيلة للسقوط - أجهزة تكييف - وسائل أمن وسلامة )</p> <p>٢- تسويق الفكرة لدى الفنيين المختصين من أفراد ومؤسسات والتنسيق معهم للتطوع بساعات عمل للمشروع</p> <p>بخبيرتهم وجهدهم البدني والمادي (إن أمكن)</p> <p>٣- التنسيق مع فرق عمل تطوعية متخصصة وذات خبرة وتكوين فريقي تطوعي خاص بالمشروع يعمل</p> <p>إشراف المتخصصين</p> <p>٤- جمع تبرعات عينية من محيط المنظمة لتغطية الاحتياجات المحددة</p> <p>٥- تنفيذ المشروع في أوقات مناسبة للمتبرعين والمستفيدين</p>	مكونات المشروع
<p>١٠٠٠ - ٣٠٠٠ ريال إعلام وتسويق للفكرة لتكوين فرق العمل</p> <p>٢٠٠٠٠ - ٤٠٠٠٠ ريال مواد الترميم والتأثيث</p> <p>٥٠٠ - ١٥٠٠ توثيق وإعلام للعمل</p>	التكلفة المتوقعة
<p>١- حسن اختيار المتطوعين ووضوح حماسهم للمشروع</p> <p>٢- المسح الدقيق لمنازل الفقراء والتحديد الصحيح للاحتياجات</p> <p>٣- التواصل الجيد مع الفقراء ويفضل أن يكون من قبل أهل الخبرة</p> <p>٤- التواصل الجيد مع المؤسسات والشركات المختصة وتشكيل قاعدة بيانات</p> <p>٥- محاولة معرفة أذواق أهل المنزل وتبليتها قدر المستطاع</p>	محددات نجاح المشروع

## المشروع

ساعة لأهلك

## القيمة

تقوية الرابطة الأسرية

إن من المشكلات التي سببتها الحياة المدنية المعاصرة الفجوة الاجتماعية بين أفراد الأسرة الواحدة، وضعف الترابط بين الآب والابناء، وقد أدى هذا إلى انحسار الأثر التربوي للوالدين على أبنائهم، وهنا تبرز أهمية نظر المؤسسات الاجتماعية في هذه المشكلة الكبيرة ومحاولة تهيئة فرص ومناسبات تنشط هذه الصلة وتقوي الترابط بين الآب وأبنائه، ولقد قال صلى الله عليه وسلم ( كلكم مسؤول عن رعيته- إلى قوله- والرجل راع في أهله وهو مسئول عن رعيته والمرأة راعية في بيت زوجها ومسئولة عن رعيته..الحديث) أخرج البخاري .



آية قرآنية	أَمْ كُنْتُمْ شُهَدَاءَ إِذْ حَضَرَ يَعْقُوبَ الْمَوْتُ إِذْ قَالَ لِبَنِيهِ مَا تَعْبُدُونَ مِن بَعْدِي قَالُوا نَعْبُدُ إِلَهَكَ وَإِلَهَ آبَائِكَ [البقرة ١٣٣]	
حديث نبوي	(إن الله سائل كل راع عما استرعاه، أحفظ ذلك أم ضيع، حتى يسأل الرجل عن أهل بيته) صحيح الترغيب .	
حكمة عربية	من أدب ولده ربحه	
حكمة عالمية	كل قوة لا يكون مبعثها القلب تكون ضعفا	

وصف المشروع	دعوة - من خلال مسابقة اجتماعية - لأبناء بقضاء أوقات سعيدة مع أبناهم، مع تزويدهم بأفكار لتفعيل تلك الأوقات بالمتعة والفائدة
الأهداف	<ul style="list-style-type: none"> <li>١- تقوية الروابط الأسرية</li> <li>٢- نقل خبرات الحياة من الآباء إلى الأبناء</li> <li>٣- فتح أبواب الحوار بين أفراد الأسرة</li> <li>٤- كسر روتين العمل لدى الآباء والتخفيف من ضغوط الحياة</li> </ul>
الشريحة المستهدفة	كامل المجتمع الذي تخدمه المنظمة
الفترة الزمنية	مستمر وخاصة في الإجازات الرسمية
عدد المستهدفين	مفتوح
مكان إقامة المشروع	المرافق الترفيهية والمنتزهات والحدائق والمنازل
جهات ذات علاقة	وزارة الشؤون الاجتماعية - الهيئة العليا للسياحة والآثار - الأمانة - المرافق الترفيهية والمنتزهات
مكونات المشروع	<ul style="list-style-type: none"> <li>١- حملة إعلامية للتعريف بالبرنامج في قالب مسابقة اجتماعية</li> <li>٢- توزيع بروشورات تثقيفية بها ثلاثة مواضيع ( إرشادات للمحافظة على المنتزه والبيئة وأرقام الطوارئ - أفكار ترفيهية وثقافية لاستغلال الوقت - موضوع حوار أسري للنقاش - مكانة الوالدين (موضوع المسابقة) )</li> <li>٣- يحوي القسم الخاص بالمسابقة ( موضوع المسابقة-موضوع الحوار) على استبيان به بيانات المكان والساعات التي قضتها الأسرة وانطباعاتهم عن البرنامج.</li> <li>٤- في نهاية الموسم يتم سحب على الجوائز للفائزين و يعلن عدد الساعات الكلية التي استفادت منه الأسر في البرنامج</li> </ul>
التكلفة المتوقعة	١٠٠٠ - ٣٠٠٠ ريال حملة إعلامية ٥٠٠٠ ريال بروشورات المسابقة ٣٠٠٠ - ٥٠٠٠ ريال هدايا المشتركين بالبرنامج
محددات نجاح المشروع	<ul style="list-style-type: none"> <li>١- الإعلام المناسب</li> <li>٢- سهولة الحصول على البروشور وتسليمه</li> <li>٣- الهدايا القيمة</li> <li>٤- مناسبة المواضيع الحوارية والأسئلة المتعلقة بها لطبيعة الأسر</li> </ul>

## المشروع

### الرسائل الاجتماعية

## القيمة

### التواصل

إن التواصل هو جوهر العلاقات الإنسانية ومحقق تطورها. وله وظيفتان هما: وظيفة معرفية (تتمثل في نقل الرموز الذهنية وتبليغها بوسائل لغوية وغير لغوية). ووظيفة تأثيرية وجدانية (تقوم على العلاقات الإنسانية). وتركز الصورة المجردة للتواصل على ثلاثة عوامل أساسية:-

- ١- الموضوع (الإعلام).
- ٢- الآلية (التي تتمثل في الصلة اللفظية وغير اللفظية).
- ٣- الغائية (أي الهدف من التواصل). وعليه يمكن القول: إن التواصل عملية نقل واستقبال للمعلومات بين طرفين أو أكثر.

أنواع الاتصال الانساني:

- ١- الاتصال بين الأفراد (التواصل الذاتي، وتواصل الفرد بين الآخرين)
- ٢- التواصل الاعلامي (القائم على تكنولوجيا الاتصال كالتلفزة والراديو والإشهار).
- ٣- الاتصال بين الجماعات .

إذن فالتواصل يتفاعل من خلالها المرسلون والمستقبلون للرسائل في سياقات اجتماعية معينة.

من فوائد التواصل :

- ١- تقوية الترابط الاجتماعي.
- ٢- إيجاد روح الولاء والانتماء
- ٣- إيصال الرسائل النافعة بسهولة

آية قرآنية	(وذكر فإن الذكري تنفع المؤمنين) الذاريات ٥٥	
حديث نبوي	(من دل على خير فله مثل أجر فاعله) أخرجه مسلم	
حكمة عربية	أنت لا تستطيع أن تمشي وحدك في الحياة.. كل واحد منا بمفرده لا يستطيع أن يفعل شيئاً.. مهما يكن قادراً أو عالماً أو صاحب مركز كبير.	
حكمة عالمية	مثلما يكون القائد ، تكون الجنود	



وصف المشروع	التواصل مع مجتمع المنظمة عن طريق رسائل بريد إلكتروني ورسائل جوال لإطلاعهم على جديد فعاليات المنظمة وأنشطتها، والإعلام بأخبار مجتمع المنظمة
الأهداف	<p>١- تقوية الروابط الاجتماعية بين المنظمة ومجتمعها</p> <p>٢- التعريف بالمنظمة ودورها في المجتمع</p>
الشريحة المستهدفة	كامل المجتمع الذي تخدمه المنظمة
الفترة الزمنية	مستمر
عدد المستهدفين	مفتوح
مكان إقامة المشروع	المنظمة
جهات ذات علاقة	جهات الخدمات الالكترونية والاتصالات
مكونات المشروع	<p>١- شراء جهاز ورقم والاشتراك بأحد مزودي خدمة الرسائل النصية من خلال الانترنت وإنشاء بريد إلكتروني</p> <p>٢- حملة إعلامية للتعريف بالبرنامج لجمع المعلومات التي تكون قاعدة البيانات</p> <p>٣- إدخال الأسماء والأرقام للبرنامج وتخزين العناوين الالكترونية بالبريد الإلكتروني</p> <p>٤- انتقاء وتكوين مجموعة رسائل إضافية تحقق أهداف المنظمة</p> <p>٥- وضع آلية لاستقبال أخبار المجتمع من أفراس وأتراس وطريقة نشرها عبر المجموعة</p>
التكلفة المتوقعة	١٠٠٠ - ٢٠٠٠ ريال تكوين قاعدة البيانات ٢٠٠٠ ريال قيمة الشريحة الخلوية من إحدى شركات الاتصالات و جهاز محمول أو عن طريق الانترنت بالإضافة إلى قيمة الرسائل خلال سنة
محددات نجاح المشروع	<p>١- سهولة التسجيل</p> <p>٢- التحقق من صحة الأخبار المنشورة ودقتها خصوصاً التي تخص المجتمع</p> <p>٣- استبيان دوري لمعرفة رأي المستخدمين من الخدمة وملاحظاتهم، لتقويم الأداء</p> <p>٤- تقسيم المجتمع لفئات وتوجه لكل فئة رسائل تناسبهم</p> <p>٥- عدم الإكثار من الإرسال مما يزعج المشتركين ويضطرهم للانسحاب</p>

## المشروع

### سوق المنتجات المنزلية

## القيمة

### الإنجاز

مشروع سوق المنتجات المنزلية يندرج تحت مشروع الأسر المنتجة والذي يهدف بشكل أساسي إلى دعم أفراد تلك الأسر ورفع مستوى مهاراتهم وتحسين مواردهم الذاتية وتحويلها إنتاج يساهم في التنمية الاقتصادية والاجتماعية وتطوير الحرف والصناعات المنزلية والمصناعات التقليدية والتراثية وزيادة قدرتها التنافسية مع المنتجات الأخرى المماثلة في السوق وذلك من خلال تطوير قدراتهم وتدريبهم وانتظامهم في ورش عمل تناقش هذا الموضوع وتعمل على تطويره. ومن ثم تسويق منتجاتهم بتهيئة معارض لبيع هذه المنتجات.

ومن أهم أهداف سوق المنتجات المنزلية

- تحفيز الشخصية المنتجة وتعزيز روح الإنجاز.
- تمكين الأسرة المنتجة ودعم دورها في المجتمع.
- توفير فرص عمل ذاتية للنساء والرجال والحد من الفقر والبطالة في المجتمع.
- تشجيع روح التكافل بين أفراد المجتمع.



آية قرآنية	(ذلك فضل الله يؤتيه من يشاء) المائدة ٥٤	
حديث نبوي	(إياك والتنعم فإن عباد الله ليسوا بالمتنعين) صحيح الجامع	
حكمة عربية	لا مال لأخرق ، ولا عيلة على مصلح. وخير المال ما أطعمك لا ما أطعمته	
حكمة عالمية	البنقود في المصرف أشبه بمعجون الأسنان، من السهل إخراجها ، ومن العسير إعادتها	

وصف المشروع	إقامة معرض تسويقي للأشخاص الذين لديهم منتجات من صنعهم يرغبون بتسويقها
الأهداف	<ol style="list-style-type: none"> <li>١- تشجيع الفئة المنتجة و مساندةها.</li> <li>٢- التسويق لأعمال الفئة المنتجة .</li> <li>٣- نشر روح الإنتاج و الإيجابية .</li> </ol>
الشريحة المستهدفة	الأشخاص الذين لديهم منتجات من صنعهم يرغبون بتسويقها
الفترة الزمنية	خمسة أيام
عدد المستهدفين	غير محدد
مكان إقامة المشروع	مقر المنظمة - صالات الأفراح - الاستراحات - المعارض - المجمعات التجارية
جهات ذات علاقة	وزارة الشؤون الاجتماعية - الجمعيات والجهات المختصة بفئات الدخل المحدود - الأسواق والمجمعات التجارية - قطاعات الأفراح - المنتزهات - الاستراحات - المعارض
مكونات المشروع	<ol style="list-style-type: none"> <li>١- مسح ميداني لمعرفة الأشخاص أصحاب الإنتاج الشخصي، ويمكن الاستعانة بجمعية متخصصة</li> <li>٢- تجهيز المعرض بالتنسيق مع جهة مستضيفة (صالات الأفراح - الاستراحات - المعارض المجمعات التجارية ...)</li> <li>٣- الإعلان عن البرنامج</li> <li>٤- تدريب للعارضين في جوانب تسويقية وتجارية ومهنية لتحسين أدائهم</li> <li>٥- تصميم حقيبة تسويقية لكل عارض (بطاقات شخصية - بروشور - شعار و عبارات تسويقية - لوحة في المعرض ) ويتم ذلك في ورشة عمل جماعية</li> <li>٦- إدارة السوق</li> <li>٧- تكريم الجهات المشاركة</li> </ol>
التكلفة المتوقعة	<p>٥٠٠ - ١٥٠٠ ريال إعلان</p> <p>٣٠٠٠ - ٥٠٠٠ ريال تجهيزات و مواد المعارض</p> <p>١٠٠٠ - ٢٠٠٠ ريال نظافة السوق</p>
محددات نجاح المشروع	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تحديد الفئة المنتجة بمعايير دقيقة من ناحية جودة المنتج ووجود الطلب عليه و من ناحية حاجة العارض المادية</li> <li>• توفير بيئة الأمن والسلامة في السوق</li> <li>• إشراف أهل الاختصاص لضمان الجودة و تلافى الأخطاء</li> <li>• توفر عوامل الأمن والسلامة في الموقع</li> <li>• الدعاية والإعلان</li> <li>• انتقاء وقت مناسب تكون الطاقة الشرائية في السوق مرتفعة</li> </ul>

## المشروع

### سباق مشاريع الخير

## القيمة

### الدلالة على الخير

قال تعالى : ( وَادْعُ إِلَى رَبِّكَ ) (الحج:٦٧) ، وقال تعالى : ( ادْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ ) (النحل:١٢٥) .  
الدلالة على الخير هي أن يبين الإنسان للناس الخير الذي ينتفعون به في أمور دينهم ودنياهم ، ومن دل على خير فهو كفعله ، أما الدعوة إليه فهي أخص من الدلالة ؛ لأن الإنسان قد يدل فبيِّن ولا يدعو ، فإذا دعا كان هذا أكمل وأفضل ، والإنسان مأمور بالدعوة إلى الخير أي : الدعوة إلى الله عز وجل ، كما قال تعالى : ( وَادْعُ إِلَى رَبِّكَ ) وآخر الآية : ( إِنَّكَ لَعَلَى هُدًى مُسْتَقِيمٍ ) (الحج:٦٧) . وقال تعالى : ( وَلَتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ ) (١٠٤) وَلَا تَكُونُوا كَالَّذِينَ تَفَرَّقُوا وَاخْتَلَفُوا مِنْ بَعْدِ مَا جَاءَهُمُ الْبَيِّنَاتُ وَأُولَئِكَ لَهُمْ عَذَابٌ عَظِيمٌ ) (آل عمران: ١٠٤، ١٠٥) .  
هذه الآيات وأمثالها كلها تدل على أن الإنسان ينبغي أن يكون داعياً إلى الله ويجب أن تكون الدعوة بعلم الإنسان بما يدعو إليه ؛ لأن الجاهل قد يدعو إلى شيء يظنه حقاً وهو باطل ، وقد ينهى عن شيء يظنه باطلاً وهو حق ، وسواء كان الدال على الخير عالماً في جميع أبواب العلم ، أو كان عالماً في المسألة التي يدعو إليها ، فليس بشرط أن يكون الإنسان عالماً بتفاصيل ودقائق المسألة . بل لنفرض أنك تريد أن تدعو الناس إلى إقام الصلاة ، فإذا فقهت أحكام الصلاة بشكل عام وعرفتتها جيداً فادع إليها ولو كنت لا تعرف غيرها من أبواب العلم ؛ لقول النبي صلى الله عليه وسلم : ( بلغوا عني ولو آية ) (٢٤٨) .  
ولابد أيضاً من أن يكون الإنسان حكيماً في دعوته ، ينزل الأشياء في منازلها ، ويضعها في مواضعها ، فيدعو الإنسان المقبل إلى الله عز وجل بما يناسبه ، ويدعو الإنسان الجاهل بما يناسبه ، ودليل هذا أن رسول الله صلى الله عليه وسلم لما بعث معاذاً إلى اليمن قال له : ( إنك تأتي قوماً أهل كتاب ) ، فأعلمه بحالهم من أجل أن يستعد لهم وأن ينزل كلامهم منزلته .



آية قرآنية	(واصبر وما صبرك إلا بالله) النحل ١٢٧	
حديث نبوي	(الأرواح جنود مجنودة ما تعارف منها ائتلف ، وما تناكر منها اختلف) رواه البخاري	
حكمة عربية	بني إن البر شيء هين .. وجه طليق وكلام لين	
حكمة عالمية	من السهل قيادة الحصان إلى نبع الماء ولكن.. من الصعب إجباره على الشرب منه	

<p>إقامة منافسة بين مجموعات عمل على تنفيذ بعض خدمات المنظمة على شكل مشاريع عمل صغيرة (توزيع مواد على المحتاجين - تنظيم حملة إعلامية - فعاليات وأنشطة ترفيهية - تنظيم رحلة للأيتام - تنظيم برنامج تثقيفي ... ) ، بعد منحهم فرص متساوية من الإمكانات والوقت ومشاريع متقاربة في الحجم، وخلال المنافسة سيتعرف المتسابقون على جهود المنظمة بانخراطهم العملي في بينها</p>	<p>وصف المشروع</p>
<p>1- تعريف عملي بجهود المنظمة مما يقوي الأواصر بينها وبين مجتمعيها 2- منافسة تفرس مفاهيم العمل الجماعي والقيادة والالتزام والإنتاج للمشاركين 3- مجال للإبداع والتجديد في تقديم خدمات المنظمة للفئة المستفيدة 4- فتح مجال عمل الخير للفئة المستفيدة</p>	<p>الأهداف</p>
<p>فئة الصغار والشباب من المجتمع الذي تخدمه المنظمة</p>	<p>الشريحة المستهدفة</p>
<p>أسبوع</p>	<p>الفترة الزمنية</p>
<p>عشرة مجموعات كل مجموعة عشرة أشخاص ( او حسب المستطاع )</p>	<p>عدد المستهدفين</p>
<p>مقر المنظمة والمجتمع الذي تخدمه</p>	<p>مكان إقامة المشروع</p>
<p>وزارة الشؤون الاجتماعية - فرق العمل التطوعية - وسائل الإعلام</p>	<p>جهات ذات علاقة</p>
<p>1- تصميم مشاريع صغيرة متقاربة بالحجم من ناحية الجهد والإمكانات المطلوبة والوقت اللازم لإنجازها (سواء من أعمال المنظمة أو بالتعاون مع مجموعة منظمات صديقة) 2- وضع معايير للمشاركة وللمجموعات وتحديد خطة عمل كل مجموعة مع مؤشرات للأداء 3- الإعلان عن المنافسة ومعايير القبول من المجموعات 4- استقبال الطلبات وعقد مقابلات شخصية لتحديد مدى ملاءمة المعايير على المجموعات المتقدمة 5- عقد دورة تدريبية في كيفية العمل وإدارة الفريق والتصرف بالموارد المتاحة 6- بدء المنافسة عمليا مع توثيق وقياس مستوى العمل للفرق 7- التقييم والتصنيف للتقدم إلى المستوى التالي ثم الذي يليه حتى الوصول للفائز الأخير</p>	<p>مكونات المشروع</p>
<p>٥٠٠ - ١٥٠٠ ريال إعلام ٥٠٠٠ ريال ميزانية كل فريق ٥٠٠٠ ريال هدايا وجوائز المشاركين</p>	<p>التكلفة المتوقعة</p>
<p>1- قيمة الجوائز وحجم التسويق للمنافسة 2- ملاءمة المشاريع للفرق 3- متابعة الفرق وتوثيق أعمالها 4- وجود معايير عمل واضحة ومحددة 5- لجنة تحكيم متميزة</p>	<p>محددات نجاح المشروع</p>

## المشروع

### تكريم أهل الفضل

## القيمة

### التقدير

إن تكريم الرواد في خدمة العلوم والتخصصات الشرعية أو غيرها من أوجه الخير مطلب لا بد من العناية به والالتفات إليه ، ولا سيما أهل الإبداع والتميز منهم . وشعور الرواد بتقدير طلبة العلم وسائر فئات المجتمع لجهودهم ينسيهم عناء تعب تلك الجهود ومشقتها ، ويحفزهم لبذل المزيد من الجهود في خدمة العلم وطلابه . وقد قال الله تعالى : ( هل جزاء الإحسان إلا الإحسان ) سورة الرحمن . آية ٦٠ .  
 إن هذا النوع من التكريم هو تكريم العقول للعقول ، وتكريم الفكر للفكر ، وهو تكريم ينبع من عقول المستفيدين من الناس لعقول علمية مبدعة قدمت للعلم أثمن ما لديها ، وضحت من أجل ذلك بوقتها وراحتها . نعم قد لا يملك بعضنا مالا وفيرا لتكون المكافآت مالية تليق بحق المكرمين ، ولكننا نملك أن نقول لهم : شكراً من قلوبنا ، كلمة صادقة لا يشوبها رياء ولا مجاملة .  
 عن أبي هريرة رضي الله عنه مرفوعاً ( لا يشكر الله من لا يشكر الناس ) الترمذي . وعن عائشة رضي الله عنها مرفوعاً ( من أتى إليه معروف فليكافئ به فإن لم يستطع فليذكره فمن ذكره فقد شكره . ) صحيح الترغيب . وعن أسامة رضي الله عنه مرفوعاً ( من صنع إليه معروف فقال لفاعله : جزاك الله خيراً فقد أبلغ في الثناء ) .  
 ثم إن في تكريم الناس في احتفالية يحضرها الصغير والكبير ، الجاهل والعالم ... تعريفاً بهؤلاء المكرمين وتحفيزاً للحاضرين بالافتداء بهم ، وتشجيعاً لهم بأن تكون حياتهم حياة مليئة بالإنجازات فليس أبلغ في الأثر من قدوة ماثلة أمام المرء .



آية قرآنية	(كفى بالله شهيدا) الرعد ٤٣	
حديث نبوي	( لا يشكر الله من لا يشكر الناس )	
حكمة عربية	لا خيل عندك تهديها ولا مالٌ.. فليسعد النطق إن لم يسعد الحالُ	
حكمة عالمية	أسر النصح وأعلن الثناء	

<p>حفل تكريم وشكر وعرفان لمن قضوا فترات من حياتهم في خدمة المجتمع وكان لهم أثر كبير في دفع عجلة التنمية والحضارة لمجتمعهم (العلماء - أئمة المساجد والخطباء - الأجداد والجدات - رواد التربية والتعليم - الأطباء ...)</p>	<p>وصف المشروع</p>
<p>١- إبراز دور من ساهم في رقي المجتمع وتنميته ( من مجتمع المنظمة) والإشادة بهم                  ليكون ذلك محفزاً للجيل الصاعد على الاقتداء بهم                  ٢- تنمية احترام وتقدير المجتمع لهذه الأدوار</p>	<p>الأهداف</p>
<p>مجتمع المنظمة</p>	<p>الشريحة المستهدفة</p>
<p>يوم</p>	<p>الفترة الزمنية</p>
<p>مفتوح</p>	<p>عدد المستهدفين</p>
<p>قاعة احتفالات</p>	<p>مكان إقامة المشروع</p>
<p>وزارة الشؤون الاجتماعية - جهات العمل التي عملوا بها - وسائل الإعلام</p>	<p>جهات ذات علاقة</p>
<p>١- اختيار الفئة المكرمة وعمل مسح ميداني لمعرفة عدد وعناوين المكرمين وعناوينهم                  ٢- تحديد يوم ومكان الحفل                  ٣- توجيه الدعوات للحضور من رجالات المجتمع وأبنائه                  ٤- تجهيز الهدايا وقرارات الاحتفال                  ٥- تنفيذ الحفل</p>	<p>مكونات المشروع</p>
<p>١٠٠٠ - ٢٠٠٠ ريال إعلام                  ٣٠٠٠ - ٥٠٠٠ ريال مقر الحفل والضيافة                  ٣٠٠٠ - ٥٠٠٠ ريال هدايا تذكارية</p>	<p>التكلفة المتوقعة</p>
<p>١- البحث عن الشريحة المستهدفة                  ٢- اختيار الوقت الأنسب للأغلبية                  ٣- ملاءمة مكان الاحتفال للمناسبة                  ٤- الحضور المتميز من المدعوين والمستهدفين</p>	<p>محددات نجاح المشروع</p>

## المشروع

مجلس أهل الخبرة

## القيمة

التقاعد عطاء

إن الحياة مدرسة يتخرج منها الملايين من البشر ويكتسبون منها الخبرة والتجربة. وكثير منهم وصل إلى مراكز عالية من الشهرة والثراء والمكانة وهم لا يملكون أدنى شهادة علمية. بل إن بعضهم أُمي لا يستطيع حتى كتابة اسمه!! وتزداد الخبرة مع التقدم في العمر. والخبرة (في اللغة) هي العلم بالشيء. والثقة بالنفس وليدة الخبرة. ولذا فإن استثمار هذه الخبرات اتجاه صحيح من جهة صاحب الخبرة والمستثمر. ونرى ذلك واضحا فيما يسمى بالمتقاعدين وهم أصحاب الخبرات في مجال أعمالهم الذين عرقتهم الحياة طويلا، حيث يمكن استثمارهم في المجتمع أداء وتطويرا له من جهة، ومن جهة أخرى متابعة لهم في العطاء والنشاط الاجتماعي خاصة عندما يكون ذلك من باب العمل التطوعي. إن صدمة التقاعد.. والإحالة إلى المعاش تمثل لكثير من الناس مرحلة كئيبة يملؤها التفكير السلبي والفراغ وهي تؤدي عند بعض الناس إلى حلقة متصلة من الأزمات الصحية والنفسية.... إن السبب المباشر والرئيس وراء كل المصاعب التي نجدها بعد التقاعد.. هو سوء التخطيط. لأن الفرد عندما يتوقف عن العمل، فإن كميات الطاقة الكبيرة التي كان يبذلها يوميا تتعطل ولا تجد مخرجا لها وهي في الوقت نفسه لا تندثر، فإذا عجز الإنسان عن استثمار هذه الطاقة المعطلة فإن ذلك سيؤدي إلى الاضطرابات العصبية والنفسية والعاطفية وأيضاً الخلافات الاجتماعية والملل. كما أن الذين يقضون فترة معاشهم جالسين على مقاعدهم دون عمل سيجدون أجسادهم قد بدأت في الضمور، وأن صحتهم قد بدأت في التدهور. وقد يحس المتقاعد بالافتقار بسبب إحالته للمعاش لإحساسه بعدم الفائدة والضعف بعد أن كان له السلطة والكلمة في عمله. هذه الحالة كما يقول الباحثون تنتشر بصفة كبيرة بين أولئك الذين لا يسعون إلى تطوير اهتماماتهم خارج ميدان العمل. ولكن هل كل من أصابته «صدمة التقاعد» أصيب بهذا الضرر؟ لقد أثبتت الأبحاث أيضاً أن هناك بعضاً من المتقاعدين يعيشون حياة سعيدة لما يقومون به من تجديد في حياتهم بصفة دائمة، ويفعلون كل ما يروق لهم في حدود قدراتهم. ولكي يعيش المرء حياة سعيدة بعد سن التقاعد.. يجب أن يتبع النصائح التي وضعها الباحثون في دراساتهم؛ ومنها ضرورة التخطيط لأنشطة مختلفة داخل المنزل أو خارجه من أعمال ذهنية وبدنية على المستوى الفردي أو الجماعي. وأن يبدأ المرء من الآن في إعداد قائمة بالأشياء التي يحب ويتمنى أن يقوم بها لو كان لديه الوقت (مصدر التخطيط). كما إنه لا بد أن يمارس التمرينات البدنية والهوايات الفردية والجماعية حتى يمكن مواصلة التقاعد. وأخيراً القيام بتجربة «حياة التقاعد»، قبل إحالته إلى التقاعد بعام أو عامين.. ويمكن أن يقوم بهذه التجربة خلال إجازته السنوية.. وذلك بأن يفكر في استثمار وقته وتنمية اهتماماته الجديدة.

آية قرآنية	(إن في ذلك لعبرة لأولي الأبصار) آل عمران ١٣	
حديث نبوي	( لا يلدغ المؤمن من جحر مرتين) أخرجه البخاري ومسلم	
حكمة عربية	من لم يعرف الشر ، كان أجدر أن يقع فيه	
حكمة عالمية	عندما لا تعرف الميناء الذي تتجه إليه سفينة حياتك فكل الرياح سواء	



وصف المشروع	برنامج خاص بالمتقاعدين يجعلهم يواصلون مسيرة الإنتاج والعطاء في مجال خبرتهم وتخصصهم ، لتنمية المجتمع وإثرائه بالأفكار والحلول.
الأهداف	<p>١- الاستفادة من الخبرات العلمية والعملية</p> <p>٢- دعم اجتماعي للمتقاعدين وإشعارهم بأنهم أناس منتجون</p>
الشريحة المستهدفة	المتقاعدون من مختلف التخصصات في مجتمع المنظمة وغيره من المجتمعات
الفترة الزمنية	مفتوح
عدد المستهدفين	من ٥ الى ٢٠ للمجلس الواحد
مكان إقامة المشروع	مركز حي - الجهات التي قاعدتهم - بيوتهم الشخصية - الجهات الاجتماعية المستفيدة
جهات ذات علاقة	التأمينات الاجتماعية - وزارة الشؤون الاجتماعية - الجمعية العامة للمتقاعدين - الغرفة التجارية
مكونات المشروع	<p>١- الإعلان عن المشروع</p> <p>٢- منح بطاقات عضوية لكل مجموعة ترغب الانضمام وفق معايير محددة.</p> <p>٣- يتم التنسيق مع الجهات الخادمة للمجتمع على أن تصمم ورش عمل ومهام عمل تناسب المتقاعدين ليتم الاستفادة من خبرتهم وتخصصهم بما يلائم أوقاتهم وظروفهم ، إما عن طريق الحضور أو عن طريق موقع الانترنت الخاص بالمشروع.</p> <p>٤- يصاحب العمل برنامج ثقافي واجتماعي للمجلس</p> <p>٥- ينظم لقاء سنوي لجميع المجالس يعرض فيه إنجازاتهم</p>
التكلفة المتوقعة	١٠٠٠ - ١٠٠٠٠ ريال خطة إعلامية للمشروع ٥٠٠٠ ريال موقع انترنت للمشروع تتواصل فيه المجالس مع الجهات الاجتماعية
محددات نجاح المشروع	<p>١- توضيح دورهم الاستشاري وحدوده</p> <p>٢- مساعدة الجهات الاجتماعية في كيفية الاستفادة من هذه الخبرات وكيفية تصميم ورش عمل ومهام عمل مناسبة لهم</p> <p>٣- وضع معايير لتكوين مجلس ومتابعة أدائهم</p> <p>٤- بث روح التنافس بين المجالس</p>

## المشروع

هيا بنا نستشير

## القيمة

الاستشارة

الأبناء قرة عين الإنسان، وبهجة قلبه وأنسه في عيشه بهم تحلو الحياة، وعليهم (بعد الله) تعلق الآمال، وببركتهم تستجلب الأرزاق، وتتنزل الرحمات. قال تعالى: ((الْمَالُ وَالْبَنُونَ زِينَةُ الْحَيَاةِ الدُّنْيَا)) سورة الكهف آية ٤٦.

فإذا لم يجتهد الوالدان في تربية أبنائهما وتنشئتهم النشأة الصالحة التي تجعلهم لبنات صالحة في بناء المجتمع، فقد يصبح الأبناء بلاءً عليهما ومصدر عنائهما وشقائهما في الدنيا بل موضع مسألتها ومحاسبتها يوم القيامة.

لقد أصبحت تربية الأبناء أكثر صعوبة وتعقيداً عما كانت عليه في الماضي، نظراً لما يتميز به واقعنا المعاصر من تعدد المؤثرات: الثقافية والاجتماعية والاقتصادية والإعلانية والتكنولوجية، والتي تلعب دوراً كبيراً وهاماً في إكساب الأبناء أنماطاً من السلوك والقيم والأخلاق التي تخالف أهداف الآباء في تربية أبنائهم.

ولكن السؤال الذي يطرح نفسه على كل أب وأم ومعلم ومعلمة.... لماذا تربية الأبناء؟ والجواب لأن التربية سبب في دخول الجنة والنجاة من النار بإذن الله.. وهي عبادة عظيمة ومتعة ولذة في الحياة الدنيا، وعمل بالأسباب المشروعة. ولأن الأمة تحتاج إلى شبابها، والآباء بحاجة إلى أبنائهم في الدنيا والآخرة. ولأن الولد الصالح هو واحد مما يبقى للإنسان بعد موته.

وأطفال اليوم هم رجال الغد وهم زينة الحياة الدنيا. كما أن الأبناء يولدون على الفطرة وللتربية الأثر في ثبات الفطرة أو فسادها. وهم يحتاجون للتربية الصحيحة في بداية حياتهم. والله - سبحانه وتعالى- أمر الوالدين بتربية الأبناء. ووصية الله للآباء في أولادهم سابقة لوصية الأهل بآبائهم. والتربية مسؤولية يحاسب الله الآباء عليها لأن أغلب المشكلات في مراحل العمر المتقدمة سببها التهاون في التربية في الصغر. وتربية الأبناء بركة لوالديهم ومجتمعاتهم. وأخيرًا نحن مطالبون بمواجهة التحديات التربوية متوازنة صحيحة.

ومع كل ذلك يعاني كثير من الآباء والأمهات الكثير من الصعوبات عند تربية أبنائهم، ومن هنا أتت فكرة البرنامج، قال تعالى: (وأمرهم شورى بينهم). فأول الحزم المشورة. ومن الصفات المستحبة في المستشار: أن يكون ذا عقل كامل مع تجربة سالفة وأن يكون ذا دين و تقى وأن يكون ناصحاً ودوداً وأن يكون سليم الفكر من هم قاطع وغم شاغل وأن لا يكون في الأمر المستشار فيه أي غرض له وأن يكون كاتماً للسر.

آية قرآنية	(فاسألوا أهل الذكر إن كنتم لا تعلمون) النحل ٤٣	
حديث نبوي	(المستشار مؤتمن) صحيح الجامع	
حكمة عربية	الحق يتجلى في المشورة الصادقة والنصيحة الأمانة .	
حكمة عالمية	قد تندم لحظة إذا سألت ، ولكن ستندم طول عمرك إذا لم تسأل	

<p>جمع مجموعة أولياء أمور يعانون مشكلة تربوية واحدة مع أبنائهم (رهاب اجتماعي - عدوانية - انطوائية - ضعف شخصية - فرط حركة ... ) وتعقد لهم جلسات استشارية مع متخصصين في المجال من ناحية طبية وناحية نفسية تربوية. وهذه الجلسات متباعدة زمنياً للمتابعة والتأكد من حل المشكلة.</p>	<p>وصف المشروع</p>
<p>١- الإسهام العملي في تربية الأبناء وتقويم سلوكهم. ٢- زيادة الوعي لدى أولياء الأمور بكيفية تقويم السلوك لدى أبنائهم</p>	<p>الأهداف</p>
<p>الآباء والأمهات</p>	<p>الشريحة المستهدفة</p>
<p>ثلاثة أشهر بواقع لقاء نصف شهري</p>	<p>الفترة الزمنية</p>
<p>من ١٠ الى ٢٠</p>	<p>عدد المستهدفين</p>
<p>مقر المنظمة - مركز حي - مدرسة</p>	<p>مكان إقامة المشروع</p>
<p>وزارة التربية والتعليم - وزارة الشؤون الاجتماعية - وزارة الصحة - مدريون وأكاديميون مختصون - مستشارون وأخصائيون اجتماعيون</p>	<p>جهات ذات علاقة</p>
<p>١- دراسة لصعوبات التربية التي تواجهها الشريحة المستهدفة ثم ترتيب الأولويات حسب الانتشار والأهمية في التغيير لاختيار موضوع واحد أو عدة مواضيع بينها عوامل مشتركة. ٢- تصميم الورشة الاستشارية حسب المشكلة التربوية المطروحة بإشراف المختصين التربويين والطبيين. ٣- تسجيل الشريحة المستهدفة ذات الاهتمام. ٤- عقد الجلسات الاستشارية ، لتشخيص الحالات أولاً ثم وضع خطط تقويمية لكل حالة ومتابعتها في الجلسات اللاحقة.</p>	<p>مكونات المشروع</p>
<p>٣٠٠٠ ريال للمستشار ٣٠٠٠ ريال لموقع اللقاء مع الضيافة</p>	<p>التكلفة المتوقعة</p>
<p>١- تخصص وكفاءة وخبرة المستشارين ٢- انتقاء شريحة متقاربة لديها دافعية لتغيير وتجاوز الصعوبات التربوية التي يعانون منها</p>	<p>محددات نجاح المشروع</p>

## المشروع

### احتراف العرض

## القيمة

### العرض المؤثر

يؤثر التوتر على الأشخاص المختلفين بطرق مختلفة، فقد تشعر أن يديك وركبتيك تتحركان بشكل لا تستطيع السيطرة عليهما أثناء تحدثك أمام مجموعة، وآخرون قد يشعرون بضيق التنفس وبارتعاش في الصوت. ولكي يتخلص المرء من هذه المعوقات عليه أن يلتزم بالإجراءات التالية:

إذا كنت تعلم بأن يديك ترتعشان عندما تكون متوتراً، فلا تحمل ورقة أثناء الإلقاء، لأن الورقة المرتعشة ستظهر حركة يديك وتعطي إشارة للجمهور بتوترك. فإذا كان صوتك على وشك الارتعاش عند البدء بالكلام، فخذ نفساً عميقاً قبل بدء الكلام. وإذا كنت متوتراً قبل بدء الكلام، فحجّب أن تشد يديك وذراعيك وكتفيك، ثم تقوم بالاسترخاء ببطء، وتأكد من وصولك قبل الوقت المحدد بقليل دون تأخير، حتى تستطيع أن تتألف مع المكان بشكل أفضل مما يؤدي إلى تقليل التوتر لديك. وإذا كان النظر إلى الجمهور يُرعبك، فتحدث إلى بعض الجمهور قبل دخولك القاعة، وابتعد عن الوجوه اللطيفة بين الجمهور عندما تبدأ كلامك وانظر إليها.

ومن المهم جداً أن تتعرف على نقاط القوة والضعف لديك، فالجراحون يمضون ساعات عديدة لتعلم كيفية استخدام الأدوات التي يحتاجونها أثناء القيام بالعمليات الجراحية، ويعلم معظم الجراحون مدى قدرة كل أداة وكيفية استخدامها بالفاعلية القصوى. وأدواتك كمتكلم هي صوتك وجسديك وعقلك وشخصيتك، وستستخدم كل هذه الأدوات مع بعضها لتوصيل الرسائل للجمهور. وكلما استطعت أن تفهم نقاط قوتك وضعفك أكثر؛ فإن إلقاءك سيكون أكثر براعة. وكلما كانت لديك ثقة أكبر بقدرتك على إنجاز ما تخطط له، فإنك ستكون أقل توتراً. ولكن احذر أن تكون قاسياً جداً مع نفسك ولا تتباغخ في نقاط ضعفك، وبدلاً من ذلك وسّع قدراتك باستخدام استراتيجيات جديدة في الإلقاء.

ومن المهم جداً أن تذكر دائماً أنك لا تحتاج لتذكر موضوع الإلقاء كاملاً، ولكن إذا كان تحضيرك جيداً، فإنك ستذكر النقاط الرئيسية للإلقاء، والترتيب الذي سيتم طرحها به، حتى وإن نسيت أوراقي، أو سقطت منك في طريقك إلى المنصة ولم تستطع إعادتها بالترتيب الصحيح، فإنك ستبقى قادراً على إلقاء محاضرتك. أما ثقّتك بموضوعك فهذا شيء آخر... فإذا كنت تلقي خطاباً تثقيفياً، فعليك أن تثق بأن ما تقوله سيفيد المستمعين وأن استماعهم للإلقاء سيحسنهم بطريقة ما. وإذا كنت تلقي خطاباً إقناعياً، عليك أن تسلم بالاعتقاد الذي تحاول أن تطبعه في أذهان جمهورك أو بالحدث الذي تحاول تلقيه.

وأخيراً... تخيّل النجاح... ففي لعبة كرة القدم يتم استدعاء اللاعبين البدلاء لمحاولة إحراز أهداف ونقاط إضافية في أوقات صعبة من المباراة، وقبل دخول الملعب يقف اللاعبون البدلاء بعيداً عن اللاعبين الآخرين في حالة تركيز عميق، ويقومون بتخيّل أنفسهم وهم يقتربون من الكرة، وثم يقومون بركلها بقوة وبراعة، ويتخيّلون الكرة وهي تدخل المرمى، والحكم وهو يرفع ذراعه للإشارة إلى هدف، وهتاف الجمهور، وبهذه الطريقة يركز اللاعبون على مهمتهم ويتخيّلون كيفية إنجازها. وكذلك الأمر بالنسبة للمتكلمين فهم كاللاعبين، حيث إنهم يستخدمون التخيل لتقليل توترهم وتحسين أدائهم. وقد أظهرت دراسة شملت 4٣٠ من المدربين الجدد بأن الذين يتخيّلون أنفسهم وهم يقومون بعرض إيجابي يعثرهم توتر وخوف أقل من بقية المدربين.

آية قرآنية	(ولا تنس نصيبك من الدنيا) القصص ٧٧	
حديث نبوي	(إن الله يحب إذا عمل أحدكم عملاً أن يتقنه) صحيح الجامع	
حكمة عربية	من لا يخطئ لا يفعل شيئاً	
حكمة عالمية	المكافأة الوحيدة على فعل حسن هو تحقيقه	

<p>منتدى تطبيقي تطويري يجمع الأشخاص الذين يواجهون الجمهور بقصد العرض والنقاش كالمدرسين والخطباء ومدربي التنمية البشرية ونحوهم، وجمع هؤلاء بهدف تطوير مهارات العرض والإلقاء لديهم والاستفادة من خبرات بعضهم البعض</p>	<p>وصف المشروع</p>
<p>١- تطوير مهارات العرض والإلقاء لدى الفئة المستفيدة من المشروع ٢- النقد من المتخصصين بهدف التطوير لفئة المستفيدة ٣- بيئة تطويرية تطبيقية للراغبين بتطوير مهاراتهم في مجال العرض</p>	<p>الأهداف</p>
<p>الخطباء والمدرسون والمدربون للتنمية البشرية والإدارية وجميع الذين يحتاجون لعرض تقارير ومشاريع أمام الآخرين من موظفين أو رجال أعمال أو غيرهم</p>	<p>الشريحة المستهدفة</p>
<p>٨ لقاءات في السنة بمعدل لقاء شهري</p>	<p>الفترة الزمنية</p>
<p>١٠ - ٢٠ مشاركا</p>	<p>عدد المستهدفين</p>
<p>المنظمة - قاعة خاصة</p>	<p>مكان إقامة المشروع</p>
<p>مراكز التدريب والمدربون المتخصصون - وزارة الثقافة - الأندية الأدبية - وزارة الشؤون الإسلامية والأوقاف - وزارة التربية والتعليم</p>	<p>جهات ذات علاقة</p>
<p>١- انتخاب لجنة استشارية متخصصة تقوم بتصميم معايير التقييم وتتابع بنفسها أداء الأعضاء وتقييمهم بشكل دوري ٢- عقد مجموعة لقاءات تدريبية في تقنيات العرض والإلقاء والإقناع والاتصال ومواجهة الجمهور وغيرها مما تصب في نفس المجال وتدعمه. ٣- يتم عقد اللقاءات يقدم كل مشترك فيها بضع دقائق عرضاً أمام باقي المشتركين، ويتم تقييمه من الأعضاء واللجنة الاستشارية ليطور أداءه في المرات القادمة</p>	<p>مكونات المشروع</p>
<p>٤٠٠٠ ريال استضافة مختصين ومستشارين خلال عام ٤٠٠٠ ريال تجهيز الموقع ٢٠٠٠ ريال ضيافة خلال عام</p>	<p>التكلفة المتوقعة</p>
<p>١- إشراف مختصين ٢- وجود متابعة لتطور كل عضو ٣- انتقاء الشريحة المناسبة للاستفادة من المشروع</p>	<p>محددات نجاح المشروع</p>

## المشروع

### تأهيل جامعي

## القيمة

### وضوح الرؤية

كيف تحدد تخصصك الجامعي المناسب؟ سؤال يحتاج الإجابة عليه كثير من أبنائنا. هناك ثلاثة أمور تعين المرء (بعد الله) على اختيار تخصصه:

الأول: الرغبة، وهو أن يعرف المرء ميوله، وهذا يعني أن يتعرف على ما يحب وما يكره من المعارف والعلوم والأعمال التي يزاولها.

الثاني: القدرة، وهي أن تكون لديه آلة القيام بالعمل المراد اختياره. وقد تم اكتشاف القدرات المتعددة أو الذكاء المتعدد في العصر الحاضر، وهي تشمل الآتي: (الذكاء اللغوي، والذكاء الحسابي والمنطقي، والذكاء العاطفي والذكاء الشخصي، والذكاء الاجتماعي والذكاء الرياضي، والذكاء المكاني البصري والذكاء الحركي، والذكاء الطبيعي والذكاء الأخلاقي).

ولكل ذكاء منها مقياس خاص، من خلاله يحدد المرء مدى ذكائه (قدرته). وبالطبع أعلى نسبة يحققها في أحد هذه الذكاءات سيكون مجاله بالتأكيد.

الثالث: الفرص، وهي ما يقدره الله تعالى من أحوال زمانية ومكانية وظروف يحدد بناء عليها التخصص المناسب.



آية قرآنية	( إنا هديناه السبيل إما شاكرا وإما كفورا ) الإنسان ٣	
حديث نبوي	( من سلك طريقا يلتمس فيه علما سهل الله له طريقا إلى الجنة ) أخرجه مسلم	
حكمة عربية	الصعب بالمارسة يهون	
حكمة عالمية	الجندي البسيط الذي لا يطمح أن يصبح جنرالاً في يوم من الأيام جندي لا خير فيه.	

برنامج إرشادي لتذليل الصعاب العلمية والعملية والاجتماعية والنفسية أمام الطلبة المستجدين في المرحلة الجامعية داخل وخارج البلاد، وتوجيههم لبناء رؤاهم المستقبلية والسعي لها دون التأثر بالمشتتات أو الاستغراق بما لا يفيدهم	وصف المشروع
<ul style="list-style-type: none"> <li>١- إرشاد المستجدين في المرحلة الجامعية لسبل النجاح والتفوق</li> <li>٢- تقوية الرقابة الذاتية لدى الشباب الجامعي لئلا تحيد أنفسهم عن قيمهم ومبادئهم</li> <li>٣- توضيح طريقة بناء الرؤى المستقبلية استناداً إلى التخصص الجامعي</li> </ul>	الأهداف
المقبلون على الحياة الجامعية من منسوبي مجتمع المنظمة	الشريحة المستهدفة
ثلاثة أيام	الفترة الزمنية
مفتوح	عدد المستهدفين
المنظمة - قاعة خاصة	مكان إقامة المشروع
وزارة التعليم العالي	جهات ذات علاقة
<ul style="list-style-type: none"> <li>١- تجهيز المحاور</li> <li>٢- اختيار محاضرين لطرح المحاور</li> <li>٣- الإعلان ودعوة المستجدين</li> <li>٤- عقد البرنامج</li> </ul>	مكونات المشروع
<ul style="list-style-type: none"> <li>١٠٠٠ - ٢٠٠٠ ريال إعلام</li> <li>١٠٠٠ - ٣٠٠٠ ريال تكلفة محاضرين</li> <li>٦٠٠ ريال ضيافة</li> </ul>	التكلفة المتوقعة
<ul style="list-style-type: none"> <li>١- إشراف مختصين</li> <li>٢- تقسيم المستهدفين إلى مجموعتين (داخل المملكة/خارجها)</li> </ul>	محددات نجاح المشروع

## المشروع

سنة أولى مطبخ

## القيمة

العلم بالتعلم

لقد وزع الله تبارك وتعالى القدرات بين عباده ذكورا وإناثا، وقد يصعب على الفتاة أن تجيد كل الفنون والعلوم، وحتى في أعمال المطبخ فإن التفاوت حاصل بين امرأة وأخرى، والفرق واسع بين طبّاخ وطباخ، فهناك فروق فردية، فالذي يجيد عمل السلطات قد لا يحسن طبخ السمك وهكذا، ولا شك أن تعلم الطبخ أمر في منتهى السهولة، وهذا الجهل بفنون الطبخ هو حال كثير من فتيات اليوم ولكن سرعان ما تتمكن كل واحدة من تعلم الطبخ لرغبتها في ذلك ولأنها عرفت أهمية المعرفة بالطبخ، ويمكن للمرأة أن تتعاون مع جاراتها وصديقاتها فتتعلم منهن ولا بأس من تبادل المنافع والمهارات، كما يمكن الاستفادة من كتب فنون الطبخ، ولا يمنع ذلك من ممارسة الطبخ عمليا فإن كل ماهرة في الطبخ تعلمت بالممارسة والتجربة ولم تولد وهي طبّاخة.



آية قرآنية	(وأما بنعمة ربك فحدث) الضحى ١١	
حديث نبوي	(إنما العلم بالتعلم وإنما الحلم بالتحلم) صحيح الجامع	
حكمة عربية	التدبير نصف التجارة	
حكمة عالمية	للذهب ثمن ولا ثمن للحكمة	



<p>تدريب عملي وبيئة تطويرية متكاملة لكل ما يخص المطبخ من اختيار الأدوات للمطبخ الجديد وطريقة ترتيبها إلى إعداد الطعام و طريقة حفظه وانتقائه ابتداءً، وكيفية التصرف بالمواد الزائدة و في الحالات الصعبة والأوقات الضيقة، ومعرفة الأطعمة الصحية والنظام الغذائي السليم والمتكامل. وتقدم الدورات على مستويات من المبتدئات إلى المحترفات ولكل فئة أهداف محددة يمكن للراغبة بالاشتراك الانتقاء حسب ما يناسبها ولكل مستوى أيام تدريبية معينة</p>	<p>وصف المشروع</p>
<p>١- توعية وثقافة في أحد أهم مقومات الحياة الزوجية (إعداد الطعام) ٢- التدبير والاقتصاد والجودة في عملية إعداد الطعام ٣- بيئة تطويرية تطبيقية للراغبات بكسر الحاجز بينهم وبين صعوبات التعامل مع المطبخ وإعداد الطعام ٤- إرشاد حديثي الزواج إلى كيفية تحديد الأدوات التي يحتاجونها لمطبخهم</p>	<p>الأهداف</p>
<p>النساء</p>	<p>الشريحة المستهدفة</p>
<p>كل دورة ثلاثة أيام</p>	<p>الفترة الزمنية</p>
<p>من أربعة إلى ثمانية للدورة التدريبية الواحدة</p>	<p>عدد المستهدفين</p>
<p>إعداد مكان خاص - مدرسة نسائية</p>	<p>مكان إقامة المشروع</p>
<p>مصانع و شركات المطابخ والمواد المستعملة بها - شركات ومصانع الأغذية - مراكز التدريب النسائية - المتخصصات في المجال - المطاعم</p>	<p>جهات ذات علاقة</p>
<p>١- انتخاب لجنة استشارية متخصصة تقوم بتصميم قوالب الدورات (الاقتصاد - مراحل الطبخ - تنظيف المطبخ اختيار المواد اختيار الطعام من السوق - الطعام من منظور صحي - الأكلات الشعبية - الأكلات الغربية الأطباق البحرية...) ٢- تشكيل فريق إعداد عناصر الحقائب التدريبية بإشراف اللجنة الاستشارية ومتابعته، وبعد الإطلاع على الجهود السابقة في المجال والتواصل مع أصحاب التجارب المماثلة للاستفادة من خبرتهم ٣- تجهيز موقع إقامة الدورات ٤- الإعلان عن الدورات في أوقات مناسبة للشريحة المستهدفة ٥- انتقاء مدربات لكل حقيبة وتنفيذ الدورات</p>	<p>مكونات المشروع</p>
<p>١٥٠٠ ريال تكلفة المدربة ٣٠٠٠ تكلفة اللجنة الاستشارية التي تصمم الدليل التدريبي وتجمع مادته ٣٠٠ - ٥٠٠ ريال تكلفة مواد الدورة الواحدة</p>	<p>التكلفة المتوقعة</p>
<p>١- البحث عن رعايات للمواد الغذائية من نفس منتجها ٢- بناء الدليل بجودة وكفاءة ٣- انتقاء مدربات محترفات ٤- الوقت المناسب للدورات</p>	<p>محددات نجاح المشروع</p>

## المشروع

### المجموعات الصديقة

## القيمة

### التواصل الاجتماعي

يجمع الكثير من المختصين على أهمية تكريس صناعة الإسكان المتكامل، وخاصة تلك التي تأخذ بالبعد الاجتماعي وتراعي النواحي الإنسانية في المجتمع.

ومن مواصفات الحي المتكامل المجلس الدوري للحي الذي يجتمع فيه أهل الحي باستمرار وتتوطد علاقاتهم من خلاله . إضافة إلى توفر أماكن التجمع الأساسية الأخرى مثل المساجد حيث يرى أهل الحي فيها بعضهم بعضا يوميا.. وكذلك الحدائق وممرات المشي التي تعتبر متنفسا لأهل الحي عموما . ويمتدح الناس الحي الذي يوجد فيه مجالس دورية يلتقي فيها أهله لتعزيز الروابط الاجتماعية. ويعتبرون ذلك سمة بارزة فيه ، خاصة في ظل انشغال الناس بأعمالهم التي تأخذ جل أوقاتهم فلا يجدون وقتا للاجتماع والتواصل مع جيرانهم إلا من خلال موعد دوري ثابت ينتقل أسبوعيا بينهم أو في مكان مخصص لذلك اللقاء. وتتباهى كثير من الأحياء بطول أمد مجلسهم الدوري فبعضهم مر على تأسيسه أكثر من عشر سنوات أو أكثر ، بل إن البعض منهم عندما ينتقل إلى حي آخر لظرف ما لا يزال يتواصل معهم نتيجة قوة العلاقة التي بنيت من خلال ذلك المجلس. وتتفنن بعض هذه المجالس فتجعل موعدا للنساء وآخر للشباب وتضع البرامج المتنوعة لأسرهم خاصة أطفال الحي في المناسبات العامة أو غيرها.



آية قرآنية	( وتواصلوا بالصبر وتواصلوا بالمرحمة ) البلد ١٧	
حديث نبوي	(أكمل المؤمنين إيمانا أحسنهم خلقا، الموظون أكانفا الذين يألفون ويؤلفون ولا خير فيمن لا يألف ولا يؤلف) صحيح الجامع	
حكمة عربية	لا تحقرن أحدا مهما هان.. فقد يضعه الزمان موضع من يرجى وصاله وتخشى فعاله	
حكمة عالمية	إذا صادقت رجلا ذا أهلية فتدبر كيف يمكن أن تكون مثله. وإذا صادقت رجلا عديم الأهلية .. فافحص نفسك.	

<p>التواصل مع المجتمع بفعالية وشفافية من خلال منح المنظمة عضويات شرفية وعادية لأفراد المجتمع في أماكن تجمعهم في الدواوين الاجتماعية ودائريات ومجالس الحي مقابل الإثراء الثقافي والعلمي والترفيهي والرياضي.</p>	<p>وصف المشروع</p>
<p>١- الوصول بشفافية ومباشرة إلى مجتمع المنظمة ٢- إيصال أهداف المنظمة الثقافية والتعريف بدورها في المجتمع بشكل فعال ٣- زيادة اللحمة بين أفراد المجتمع في زمن الانشغالات الكثيرة. ٤- الإسهام في دفع عجلة الرقي الحضاري للمجتمع من خلال وحدته التكوينية الأساسية</p>	<p>الأهداف</p>
<p>الدواوين الاجتماعية - الدائريات - اجتماعات الأسر - مجموعات العمل</p>	<p>الشريحة المستهدفة</p>
<p>مستمر</p>	<p>الفترة الزمنية</p>
<p>مفتوح</p>	<p>عدد المستهدفين</p>
<p>مقر المنظمة</p>	<p>مكان إقامة المشروع</p>
<p>وزارة الشؤون الاجتماعية</p>	<p>جهات ذات علاقة</p>
<p>١- تحديد الخدمات وطبيعة التعاون بين المنظمة وأصدقائها (مواضيع ثقافية - ترفيه - استضافات - تواصل مع الأصدقاء الآخرين - إعلام بجديد المنظمة) ٢- التنسيق والإعداد للبرامج الاجتماعية والثقافية والترفيهية التي تقدم (أفكار - مواد - ضيوف - فرق إنشادية ومسرحية وترفيهية - تصميم وتقديم عروض - تدريب وتأهيل - تعارف - تصميم دوريات ثقافية - تقديم استشارات في مختلف جوانب الحياة ) ٣- التوثيق والإعلام للمنجزات</p>	<p>مكونات المشروع</p>
<p>١٠٠٠ - ٣٠٠٠ ريال إعلام ٣٠٠٠ - ٥٠٠٠ ريال زيارات ولقاءات تدريبية ١٥٠٠٠ ريال موقع إنترنت</p>	<p>التكلفة المتوقعة</p>
<p>١- فريق عمل ذو شعبية وقبول اجتماعي ٢- استخدام أسماء جماهيرية لتسويق الفكرة ٣- تحليل احتياجات الفئة المستهدفة وتبليتها قدر المستطاع</p>	<p>محددات نجاح المشروع</p>

المشروع

تواصل المشغولين

القيمة

الصلة الإجتماعية

الإنسان اجتماعي بفطرته ولكن بعض الوظائف تجبر أصحابها على الانعزال عن المجتمع لأوقات كثيرة. وبالتالي هناك حاجة إلى التعاون للإيجاد بيئة اجتماعية لأولئك الناس، وهو مطلب جميل دعا إليها ديننا الحنيف. فالمجتمع الذي لا يتواصل فيه أهله مجتمع أناني مهدد بالتفكك والانحيار. فعن النعمان بن البشير قال: قال رسول الله صلى الله عليه وسلم: (مثل المؤمنين في توادهم وتراحمهم وتعاطفهم كمثل الجسد الواحد إذا اشتكى منه عضو تداعى له سائر الجسد بالسهر والحمى). رواه مسلم



آية قرآنية	(إِنَّمَا الْمُؤْمِنُونَ إِخْوَةٌ) الحجرات ١٠	
حديث نبوي	( وما من شيء أطيع الله فيه أسرع ثوابا من الصلة ) صحيح الترغيب	
حكمة عربية	الكسول هو الذي لا يمشي في الشمس حتى لا يجر ظله وراءه	
حكمة عالمية	يصل إلى البحر من يمشي مع النهر	

<p>إنشاء شبكة علاقات بين أصحاب الوظائف والأعمال ( التي تجبرهم طبيعة أعمالهم على الابتعاد عن الممارسات الاجتماعية) ليتواصلوا فيما بينهم بانسجام لتقارب بينهم وظروفهم. كما يقدم البرنامج منتجات ثقافية ترفيهية متعددة الوسائط فمنها المسموع ومنها المقروء وغيرها لتلائم جميع الأذواق والأنماط</p>	<p>وصف المشروع</p>
<p>١- إيجاد بيئة اجتماعية تعويضية لمن هم بعيدون عن المجتمع ٢- الإسهام في استغلال الأوقات بما يفيد ٣- تقوية الأواصر بين المنظمة والمجتمع ٤- إيصال أهداف المنظمة الثقافية والتعريف بمنجزاتها</p>	<p>الأهداف</p>
<p>أصحاب الوظائف التي تبعدهم عن الاحتكاك بالمجتمع ( العاملون بنظام المناوبات - سائقو الأجرة والحافلات والشاحنات - العاملون في مواقع صحراوية أو بحرية من معلمين ومعلمات وعسكريين وموظفي قطاع خاص، المغتربون، ... )</p>	<p>الشريحة المستهدفة</p>
<p>مستمر</p>	<p>الفترة الزمنية</p>
<p>مفتوح</p>	<p>عدد المستهدفين</p>
<p>مقر المنظمة</p>	<p>مكان إقامة المشروع</p>
<p>وزارة الشؤون الاجتماعية - شركات الاتصالات - القنوات الإعلامية</p>	<p>جهات ذات علاقة</p>
<p>١- عمل مسح ميداني لمعرفة عدد وظروف الشريحة المستهدفة ٢- انتقاء وتصميم المواد الثقافية (كتب - مواد سمعية - فيديو ...) ٣- توفير وتوزيع المواد ٤- القيام بمجموعة أنشطة اجتماعية مخصصة لهم • عمل لقاء دوري • عمل اتصالات جماعية (ثقافية اجتماعية) بإشراف وحوار المنظمة • التواصل معهم في أفراحهم وأتراحهم • الاهتمام بأبنائهم وتقديم برامج ترفيهية خاصة لهم • فتح المجال لهم للمناقشة والحوار والمساهمة في عمل الخير</p>	<p>مكونات المشروع</p>
<p>١٥٠٠ - ٣٠٠٠ ريال تصميم المواد الثقافية والترفيهية ٢٠٠٠ - ٥٠٠٠ ريال طباعة وتوفير المواد ١٠٠٠ - ٣٠٠٠ ريال اتصالات ومتابعات</p>	<p>التكلفة المتوقعة</p>
<p>١- فهم ظروف واحتياجات الفئة المستهدفة ٢- تصميم مواد تناسب جميع الأذواق ٣- تقسيم الفئات المستفيدة إلى مجموعات متجانسة</p>	<p>محددات نجاح المشروع</p>

## المشروع

وظيفتي .. كيف أختارها

## القيمة

التميز الوظيفي

الموظف الناجح لا بد أن يتصف ببعض الصفات وينهج منهجا معيناً يمكنه من النجاح والتميز؛ ويحدث ذلك من خلال قيادته لنفسه وإمكاناته بشكل سليم، وهناك خمسة نصائح قيمة لكل موظف جديد يبحث عن التميز والتطور في مجال عمله وهي:

- ١- الانطباع الأول يدوم :  
كثيراً ما نسمع عبارة الانطباع الأول يدوم وبالذات عند التوظيف، فإن الانطباعات الأولى لها تأثير كبير وقد تستمر لفترة طويلة فاحرص على خلق انطباعات جيدة عنك في الأيام الأولى لعملك بالاجتهاد وإظهار أفضل ما لديك من قدرات.
- ٢- تمتع بالمرونة :  
الموظف المتميز من في تعامله مع الآخرين و يكسب ود الجميع، وتستطيع فعل ذلك بمعاملة الجميع باحترام ولباقة.

٣- تعرف على أنظمة وقوانين مؤسستك :  
من المهم جداً أن تتعرف على أنظمة وقوانين المؤسسة التي تعمل بها، حتى لا تقع في المحذور وتخرق قانوناً لا تعرفه ومن يدرى قد يكون عقوبته الفصل من العمل. أيضاً اقرأ عقدك بدقة وراجع باستمرار، اسأل مديرك ثم اسأل الموظفين من حولك عن هذه القوانين وتعلم من أخطاء الآخرين إذا وقعوا تحت العقوبات، وكن على إطلاع بما يجري حولك.

٤- نظم وقتك واستغل وقت فراغك :  
خطط من الليلة السابقة لما تريد عمله هذا اليوم وكتبه على ورقة، واستعن بورقة مهام تدون بها أولوياتك حتى لا تنتشتت، تحدى نفسك يومياً في مهارة التنظيم. اكتسب خبرات من زملائك القدامى وتعلم منهم، واعمل دائماً على أن تستغل وقت فراغك في العمل، في التعلم واكتساب مهارات جديدة.

٥- التركيز في أداء العمل :  
أغلب من فشلوا في وظائفهم كان فشلهم بسبب فقدانهم لمهارة التركيز في العمل. حيث تطرأ عليهم أمور أخرى وهم في طريقهم للإنجاز فتكون هي الرغبة الجديدة التي يولعون بها، فينتقلون من نزوة إلى أخرى يتمايلون يميناً ويساراً بسبب هبوب الرياح العاتية، لكن الناجح المتميز هو من يقف بثبات ويركز عينيه على هدفه وحتماً يحققه.

آية قرآنية	( إِنَّ فِي ذَلِكَ لَذِكْرٍ لِمَنْ كَانَ لَهُ قَلْبٌ أَوْ أَلْقَى السَّمْعَ وَهُوَ شَهِيدٌ ) ق ٣٧	
حديث نبوي	(إن الله يحب إذا عمل أحدكم عملاً أن يتقنه) صحيح الجامع	
حكمة عربية	ليس العار أن نسقط ولكن العار أن نبقي حيث سقطنا	
حكمة عالمية	الرجل القوي يعمل ، والضعيف يتمنى	

<p>برنامج إرشادي لنقل الطالب من الحياة الدراسية إلى الحياة العملية من خلال خدمتين : إرشاد مهني لما يناسبه من أعمال حسب ميوله الشخصية . دورات تدريبية إدارية للنجاح في بيئة العمل.</p>	<p>وصف المشروع</p>
<p>١- النجاح في الوظيفة ٢- الإسهام في حل مشكلة التسرب الوظيفي لدى حديثي التعيين ٣- الإسهام في استقرار المجتمع ٤- توجيه الطاقات والقدرات لما يناسبها في بيئة الأعمال لكي تكون أكثر نجاحاً وإنتاجاً مما يساهم في نهضة المجتمع بأكمله</p>	<p>الأهداف</p>
<p>١- حديثو الالتحاق بالحياة الوظيفية ٢- من مر على تعيينهم أقل من سنتين و يواجهون صعوبات في وظائفهم ٣- من مر على تعيينهم أقل من سنتين و يتنقلون بين أكثر من وظيفة بسبب عدم الرضى الوظيفي</p>	<p>الشريحة المستهدفة</p>
<p>يوم - ثلاثة أيام</p>	<p>الفترة الزمنية</p>
<p>مفتوح</p>	<p>عدد المستهدفين</p>
<p>المنظمة - قاعة خاصة</p>	<p>مكان إقامة المشروع</p>
<p>وزارة الخدمة المدنية - المؤسسة العامة للتدريب الفني والمهني</p>	<p>جهات ذات علاقة</p>
<p>١- الإعلام في أوساط الفئة المستهدفة (حديثو التعيين في الشركات والمصانع والوظائف الأخرى ) ٢- انتقاء المناسبين لبرنامج وتقسيمهم حسب درجاتهم العلمية وتخصصاتهم الوظيفية ليتم طرح برنامج مناسب لكل فئة ٣- ندوة إرشاد مهني يليه اختبار تحديد ميول مهني ٤- مجموعة لقاءات تدريبية إدارية لبيئة الأعمال (خدمة العميل - إعداد التقارير - العمل الجماعي - التميز الوظيفي - مهارات الاتصال ... )</p>	<p>مكونات المشروع</p>
<p>٥٠٠ - ١٥٠٠ تكلفة إعلام ١٥٠٠ - ٣٠٠٠ تكلفة محاضرين ٣٠٠ - ٥٠٠ تكلفة ضيافة</p>	<p>التكلفة المتوقعة</p>
<p>١- إشراف مختصين ٢- توزيع المستهدفين إلى مستويات</p>	<p>محددات نجاح المشروع</p>

## الفهرس

١	كلمة رئيس المؤسسة.....
٣	كلمة مدير عام المؤسسة.....
٥	أمام بوابة الكتاب.....
٢٣ - ٨	المشاريع الادارية.....
٨	تصميم خطة تنفيذية - استراتيجية.....
١٠	تصميم مؤشرات النجاح.....
١٢	تواصل للتكامل.....
١٤	جائزة المنظمة للتميز.....
١٦	احتضان دراسات علمية وتطبيقية.....
١٨	نظام آلي خاص بالمنظمة.....
٢٠	ساعة خير.....
٢٢	خطة تدريبية لتطوير الموارد البشرية.....
٤٧ - ٢٥	المشاريع الثقافية.....
٢٦	السلامة أمانة.....
٢٨	به نقندي.....
٣٠	موهبتك وهوايتك رسالة.....
٣٢	مقهي اللغة الانجليزية.....
٣٤	التشجير.....
٣٦	نشر الثقافة الصحية.....
٣٨	معرض تعريفي بالمنظمة.....
٤٠	كيف تصون حاسبك بنفسك.....



٤٢	التربية بالترفيه.....
٤٤	مهني المنزل.....
٤٦	الرسم الحر.....
٤٩ - ٨٥	المشاريع الاجتماعية.....
٥٠	زيارة خير.....
٥٢	ما نسيناهم.....
٥٤	سنة أولى زواج.....
٥٦	منتدى الفئات الخاصة.....
٥٨	يدك معنا.....
٦٠	ساعة لأهلك.....
٦٢	الرسائل الاجتماعية.....
٦٤	سوق المنتجات المنزلية.....
٦٦	سباق مشاريع الخير.....
٦٨	تكريم أهل الفضل.....
٧٠	مجلس أهل الخبرة.....
٧٢	هيا بنا نستشير.....
٧٤	احتراف العرض.....
٧٦	تأهيل جامعي.....
٧٨	سنة أولى طبخ.....
٨٠	المجموعات الصديقة.....
٨٢	تواصل المشغولين.....
٨٤	وظيفتي ... كيف أختارها.....
٨٦ - ٨٧	الفهرس.....

